



گزارش شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی

گردشگری و صنایع وابسته تهران

۱۸ تا ۲۱ بهمن ۱۴۰۱

7-10 Feb 2023



محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
Tehran International Permanent Fairground

مقدمه:

«شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران» به همراه «سی و ششمین نمایشگاه ملی صنایع دستی کشور»، «چهارمین نمایشگاه بین‌المللی خدمات و تجهیزات هتلداری» و «اولین نمایشگاه بین‌المللی صنعت رستوران، فست فود، کیتترینگ، صنایع و تجهیزات وابسته» با همکاری و مشارکت وزارت کشور در بازه زمانی ۱۸ لغایت ۲۱ بهمن‌ماه سال جاری به مدت چهار روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در فضای نمایشگاهی بالغ بر ۶۷ هزار متر مربع برگزار گردید.

این دوره از نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران، با در نظر داشت شعار «رویش اندیشه‌های نو در گردشگری ایران» و با رویکرد تجلی هماهنگی دستگاه‌های ذینفع در محورها و مقاصد مختلف گردشگری کشور، تمرکز بر معرفی فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری و ظرفیت‌های مختلف گردشگری موضوعی ج.ا.ایران، جلب دوباره مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان خارجی به نمایشگاه پس از وقفه دو دوره‌ای ناشی از پاندومی کرونا و همچنین ایجاد فرصتی مناسب جهت ارائه محصولات و معرفی ظرفیت‌های صنایع دستی برپا شد.

در نمایشگاه امسال به درخواست وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و با موافقت وزارت صنعت، معدن و تجارت، فضایی بالغ بر ۲۰۰۰ متر مربع جهت تهاتر فضای نمایشگاهی با مشارکت کنندگان خارجی در نظر گرفته شد که این ابتکار بی‌تردید یکی از دلایل اصلی موفقیت در جلب مشارکت بین‌المللی به نمایشگاه امسال بوده است. همچنین در این نمایشگاه در حوزه تخصصی گردشگری، بصورت ویژه به مباحث تکنولوژی‌های مدرن گردشگری و ابزارها و روش‌های نوین تبلیغات نمایشگاهی پرداخته شد. از ویژگی‌های اصلی نمایشگاه می‌توان به تمرکز بر محورها و قطب‌های گردشگری کشور، گردشگری سلامت، گردشگری کودک، گردشگری ورزشی و ماجراجویانه، گردشگری کشاورزی، گردشگری در دسترس، گردشگری مقاومت، گردشگری روستایی و عشایری، گردشگری خوراک و گردشگری الکترونیک، بخش ویژه تجهیزات هتلداری و صنایع غذایی و رستوران اشاره نمود. همچنین اختصاص بخش ویژه‌ای به مشارکت کنندگان دانشگاهی، برگزاری مجموعه کارگاه‌های آموزشی و همایش‌های جانبی، پنل‌های تخصصی و ایجاد سالن ویژه نشست‌های B2B از نکات برجسته نمایشگاه امسال به شمار می‌رود. در حوزه تخصصی صنایع دستی نیز نگاه ویژه‌ای به نمایش اجرای زنده تولید صنایع دستی، نمایش ظرفیت‌های مفاخر و نام‌آوران صنعت و همچنین ارائه محصولات هنرمندان مناطق محروم کشور به عموم مخاطبین نمایشگاه شده است.

بدون شک این نمایشگاه، بزرگترین رویداد تخصصی صنعت گردشگری کشور محسوب می‌گردد، چرا که در آن بستری برای نمایش توانمندی‌های استانی در حوزه‌های میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، حضور فعال دفاتر خدمات مسافرتی، بانک‌های مرتبط با فعالیت‌های گردشگری، شرکت‌های هواپیمایی، مناطق آزاد، شهرداری‌ها، اتاق‌های بازرگانی، هتل‌ها و مراکز اقامتی، هلدینگ‌های متعدد ذیربط و مشارکت مردمی به چشم می‌خورد. همچنین از مزیت‌های دیگر نمایشگاه امسال، استقبال گسترده استانداران و شهرداری‌ها، بازدید وزرا و مقامات عالیرتبه، همزمانی با ایام دهه مبارک فجر، پیش‌بینی فعالیت برای استان اردبیل بعنوان پایتخت کشورهای عضو اکو در سال ۲۰۲۳، حضور هیئت ویژه‌ای از افراد تاثیرگذار و خبرنگاران خارجی، اجرای گروه‌های موسیقی و آئینی، تورهای بازدید از نمایشگاه برای کودکان و معلولین و رژه خودروهای کلاسیک، اسپرت، آفرود، کمپر و خودروهای امدادی کانون اتومبیلرانی و جهانگردی نیز جزو برنامه‌های روزانه نمایشگاه طراحی شده بود که با شکوه هر چه تمامتر برگزار گردید.



اهداف و دستاوردهای مورد انتظار از نمایشگاه:

- معرفی ظرفیت‌ها، آخرین تحولات و دستاوردهای صنعت گردشگری کشور
- گسترش فضای نشاط و امید در جامعه
- تشویق و تبلیغ سفر و گردشگری و ایجاد امکان انتخاب و تعیین مقاصد سفر داخلی هموطنان در آستانه تعطیلات نوروزی
- ایجاد بستر مناسب بهره‌گیری از ظرفیت‌های گردشگری داخلی و خارجی
- آشنایی دست‌اندرکاران با نوآوری‌ها و ظرفیت‌های موجود در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی و تلاش برای رسیدن به استانداردهای جهانی
- بسترسازی جذب و رونق سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در بخش صنعت گردشگری
- ترغیب و تشویق افراد، شرکت‌ها و موسسات به ورود و فعالیت در این دو بخش و جلب مشارکت سازمان‌های دولتی به حمایت و مساعدت از دست‌اندرکاران صنعت مذکور
- افزایش تعاملات تخصصی فی‌مابین فعالان بخش خصوصی و تبادل ایده‌های خلاق در گردشگری
- ایجاد و تقویت تصویر مثبت کشور و تقویت دیدگاه ایران دوستی بجای ایران هراسی
- حمایت از فعالین و هنرمندان بخش صنایع دستی کشور
- برگزاری موفق نشست‌های B2B در حاشیه نمایشگاه به منظور دستیابی به نتایج عالی در سطح بین‌المللی در حوزه گردشگری

در نمایشگاه سال جاری علاوه بر اینکه شرایطی محیا گردید تا در ۷ سالن مجزا (۳۸، ۳۸A، ۳۸B، ۴۰، ۴۱، ۴۴/۱ و ۴۴/۲) اهم ظرفیت‌های گردشگری و صنایع دستی استانها در قالب قطب‌های مختلف گردشگری کشور به نمایش گذارده شد، در ۲ سالن نمایشگاهی (۳۱A و ۳۱B) اختصاصا به نمایش توانمندی‌های گردشگری سلامت و ظرفیت‌های کسب و کارهای گردشگری پرداخته شد. همچنین ۴ سالن نمایشگاهی (۷، ۸-۹ و ۲۷) به نمایشگاه ملی صنایع دستی و دو سالن ۵ و ۳۵ به دو نمایشگاه خدمات و تجهیزات هتلداری و صنعت رستوران و صنایع وابسته اختصاص یافت. هدف از برپایی سالن‌های استانی، ایجاد بستری برای معرفی قطب‌های گردشگری کشور به عنوان مقاصد گردشگری بوده است. بنابراین در تمام مدت برگزاری نمایشگاه، سعی بر این گردید که غرفه استان‌ها در کنار نمایش قابلیت‌های گردشگری و صنایع دستی استانها محلی برای حضور، تعامل، همفکری و هماهنگی میان نهادهای مرتبط با امر گردشگری نظیر شهرداری‌ها، اتاق‌های بازرگانی و تمامی بازیگردانان صنعت در هر استان باشد.

برخی از اقدامات آماده سازی برگزاری پانزدهمین نمایشگاه گردشگری و صنایع دستی تهران:

- (۱) برگزاری جلسات شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه و نشست‌های کمیته‌های تخصصی (اعم از کمیته حراست و حفاظت فیزیکی، کمیته امور مشارکت‌کنندگان خارجی، کمیته امور پشتیبانی، کمیته روابط عمومی و اطلاع‌رسانی، کمیته آموزش، کمیته تبلیغات و رسانه، کمیته امور بین‌الملل، کمیته تشریفات، کمیته امور استانها، کمیته امور تسهیلات و سرمایه‌گذاری گردشگری، کمیته نهادهای مالی گردشگری، کمیته گردشگری سلامت، کمیته اسکان و جذب مشارکت هلدینگهای گردشگری و کمیته عفاف و حجاب) با حضور نمایندگان بخش دولتی، تشکل‌ها، صاحب نظران حوزه گردشگری و مجری نمایشگاه برای ایجاد هماهنگی‌های لازم به منظور هرچه باشکوه‌تر برگزار شدن نمایشگاه.
- (۲) جلب مشارکت و درج لوگوی وزارت کشور در پوستر نمایشگاه به عنوان حامی اصلی نمایشگاه سال جاری.
- (۳) اختصاص فضای نمایشگاهی بالغ بر ۲۰۰۰ متر مربع به صورت تهاتری برای جلب مشارکت کنندگان خارجی.
- (۴) اختصاص ۶ سالن به استانها با محوریت ادارات کل استانی، به منظور ایجاد محیطی برای معرفی متمرکز تمامی ظرفیتهای گردشگری و صنایع دستی استانها و با هدف تجمع کلیه ذینفعان استانی در غرفه‌های استانی به همراه ایجاد فرصت برای کسب و کارهای کوچک و نیازمند حمایت استانها.
- (۵) تخصیص کمک هزینه خرید زمین، ساخت غرفه و تامین سایر تجهیزات نمایشگاهی از محل اعتبارات ملی به کلیه ادارات کل استانی.
- (۶) تقسیم بندی و جانمایی استان محور سالن‌های استانی با توجه به محورها و قطب‌های گردشگری کشور با عناوین محور پارس، محور غرب، محور خزر، محور خراسان، محور خلیج فارس، محور شمال غرب و دماوند.
- (۷) توجه ویژه به گردشگری موضوعی و اختصاص فضا به میزهای گردشگری: گردشگری دانش‌بنیان، گردشگری دسترس‌پذیر، گردشگری دریایی، گردشگری دفاع مقدس و راهیان نور، گردشگری کشاورزی، گردشگری نوین، گردشگری ورزشی و ماجراجویانه، گردشگری مذهبی و معنوی، گردشگری خوراک، گردشگری کودک، گردشگری روستایی، گردشگری عشایری، گردشگری ادبی، اکوتوریسم و گردشگری حیات وحش و گردشگری شهری.
- (۸) تامین هزینه مربوط به اختصاص دو سالن حمایتی به نام آوران و هنرمندان کم برخوردار صنایع دستی کشور از مجموع ۴ سالن در اختیار سی و ششمین نمایشگاه ملی صنایع دستی کشور از محل اعتبارات ملی.
- (۹) هدایت مراکز دانشگاهی، رسانه‌ها، شرکت‌ها و کسب و کارهای بزرگ گردشگری و صنایع دستی و فعالان گردشگری موضوعی نظیر گردشگری خوراک و سلامت به سالن‌های اختصاصی.

- ۱۰) ارائه بسته تبلیغاتی و اطلاع رسانی شامل تشکیل ستاد خبری، ساخت و پخش تیزر، اطلاع رسانی در سطح شهر و ویلپورد ها و اطلاع رسانی در رسانه ملی، و اطلاع رسانی و تبلیغات در فضای مجازی، پوستر و اقلام تبلیغاتی و راهنمای بازدید کنندگان و غیره.
- ۱۱) برگزاری جلسات متعدد با موضوع جلب مشارکت و حمایت بخش خصوصی گردشگری از نمایشگاه امسال.
- ۱۲) ارسال دعوتنامه برای جناب آقای رئیسی، رئیس جمهور محترم، جناب آقای مخبر، معاون اول محترم رئیس جمهور و سایر اعضای محترم هیئت دولت برای حضور در مراسم افتتاحیه نمایشگاه.
- ۱۳) دعوت از مقامات محترم کشوری و لشگری، نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی و همچنین کلیه ذینفعان صنعت گردشگری و صنایع دستی جهت بازدید از نمایشگاه.
- ۱۴) دعوت از مقامات دولتی و فعالان بخش خصوصی گردشگری کشورهای هدف ج.ا.ایران از طریق مبادی رسمی جهت مشارکت و حضور در نمایشگاه امسال.
- ۱۵) ابلاغ دستورالعمل نحوه مشارکت استانها در نمایشگاه به ادارات کل استانی.
- ۱۶) هماهنگی تغییر زمان نشست هفتگی استانداران کشور از روز دوشنبه به چهارشنبه به منظور برگزاری آن با حضور وزاری محترم کشور و میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جنب نمایشگاه سال جاری.
- ۱۷) احصا و جمع آوری اطلاعات بالغ بر ۱۴۱۰ فرصت سرمایه‌گذاری گردشگری در سراسر کشور در قالب بسته‌های سرمایه‌گذاری به منظور رونمایی در نمایشگاه امسال.
- ۱۸) تعریف برنامه‌های آموزشی، همایش‌های تخصصی و سایر برنامه‌های جانبی نمایشگاه به صورت مساله محور و با محوریت موضوعات مختلف حوزه‌های گردشگری و صنایع دستی در قالب نشست‌های تشریک مساعی (۱۹ نشست)، میزگردهای تخصصی (۱۴ میزگرد) و دوره‌های آموزشی تخصصی (۱۹ دوره).
- ۱۹) اختصاص سالنی ویژه در نمایشگاه امسال به استان اردبیل، با توجه به انتخاب اردبیل به عنوان پایتخت کشورهای عضو اکو در سال ۲۰۲۳.
- ۲۰) اختصاص بخش ویژه‌ای در نمایشگاه امسال به حوزه گردشگری سلامت با جلب مشارکت بیش از ۱۰ دانشگاه علوم پزشکی، ۱۴ بیمارستان خصوصی، ۶ سلامتکده، ۲ مرکز اسپا و ۸ کلینیک و مطب با همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی.
- ۲۱) هماهنگی با شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی، فرماندهی انتظامی کل کشور، استانداری تهران و شهرداری تهران به منظور افزایش ساعات برگزاری نمایشگاه امسال به ساعت ۵ بعد از ظهر.



مشخصات شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران

وسی و ششمین نمایشگاه ملی صنایع دستی کشور:

- ❖ تعداد سالن‌های بخش گردشگری: ۹ سالن (شماره سالن‌ها: ۴۴A / ۴۴B / ۴۰ / ۴۱ / ۳۸ / ۳۸A / ۳۸B / ۳۱A / ۳۱B / فضای باز)
- ❖ تعداد سالن‌های بخش صنایع دستی: ۴ سالن (شماره سالن‌ها: ۸-۹ / ۷ / ۲۷ / فضای باز)
- ❖ تعداد سالن‌های بخش تجهیزات هتلداری: ۱ سالن (شماره سالن: ۵)
- ❖ تعداد سالن‌های بخش صنعت رستوران: ۱ سالن (شماره سالن: ۳۵)
- ❖ متراژ کلی نمایشگاه: ۶۷۰۰۰ متر مربع
- ❖ متراژ مفید نمایشگاه: ۳۵۰۰۰ متر مربع
- ❖ تعداد مشارکت کنندگان استانی در نمایشگاه گردشگری: ۳۱ استان
- ❖ تعداد مشارکت کنندگان بخش خصوصی در سالنهای استانی: ۳۱۰ شرکت
- ❖ مشارکت کنندگان مستقل بخش خصوصی: ۱۵۰ شرکت
- ❖ تعداد مشارکت کنندگان در نمایشگاه صنایع دستی: ۲۶۴ ثبت نام کننده
- ❖ تعداد مشارکت کنندگان خارجی: ۱۱ مشارکت کننده از کشورهای قطر، ژاپن، اندونزی، تاجیکستان، قزاقستان، مالزی، هند، روسیه، ویتنام، ونزوئلا و سریلانکا
- ❖ تعداد کارگاه‌های آموزشی: ۴۸ عنوان دوره آموزشی
- ❖ تعداد نشست های B2B و G2G در سالن اختصاصی نشستهای تجاری: ۲۷ نشست
- ❖ برگزاری ۱ نشست آموزشی در حوزه بین الملل

بسته‌های حمایتی شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران

وسی و ششمین نمایشگاه ملی صنایع دستی کشور:

این بسته‌ها شامل تامین غرفه جهت مناطق کمتر توسعه یافته کشور، تشکلهای غیر دولتی و بخش‌های فرهنگی و آموزشی در نظر گرفته شده است، که شامل غرفه‌های رایگان (سوپسید صد در صد) برای ذینفعان ذیل می‌باشد:

- ۱۳ غرفه اختصاصی برای میزهای گردشگری موضوعی (خوراک، کودک، دسترس پذیر، روستایی، عشایری، مقاومت، دفاع مقدس و راهیان نور، کشاورزی، اکوتوریسم و گردشگری حیات وحش، دریایی-ساحلی، ورزشی و ماجراجویانه، گردشگری نوین و گردشگری شهری).
- ۱۵ غرفه برای نمایندگان انجمن‌های علمی دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی (۱۴ دانشگاه و پژوهشگاه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی).
- یک غرفه مختص تشکلهای و انجمن‌های حرفه ای گردشگری (شامل: انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران، جامعه هتل‌داران ایران، انجمن حرفه‌ای اقامتگاه‌های بومگردی، انجمن‌های حرفه‌ای راهنمایان گردشگری کشور).
- ۴ غرفه ویژه اهالی رسانه و نشریات تخصصی.
- دو سالن ویژه هنرمندان صنایع دستی (سالن های ۲۷ و ۷).
- یک غرفه مجهز مختص برگزاری نشست های تجاری.
- یک غرفه مجهز مختص ارائه کنفرانس‌های تخصصی.
- ۲ غرفه و یک آمفی تئاتر مجهز مختص برگزاری دوره های آموزشی و نشست های تشریک مساعی.
- یک غرفه مجهز مختص برپایی ستاد خبری نمایشگاه.



مراسم افتتاحیه «شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران»
و «سی و ششمین نمایشگاه ملی صنایع دستی»
محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران (۱۸ بهمن ماه ۱۴۰۱)

شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران و سی و ششمین نمایشگاه ملی صنایع دستی در ساعت ۹ صبح سه‌شنبه ۱۸ بهمن ۱۴۰۱ با حضور مهندس سید عزت‌الله ضرغامی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، وزیر گردشگری گینه، سفرای کشورهای لیبی، رومانی، ویتنام، ژاپن، آفریقای جنوبی، عمان، چین، و قطر در تهران، معاون دبیر کل و مدیر بخش گردشگری سازمان بین‌المللی اکو، معاونین گردشگری و صنایع دستی وزارت گردشگری گینه و معاونین و مدیران وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران به صورت رسمی افتتاح شد.

با توجه به انتخاب شهر اردبیل به عنوان پایتخت گردشگری کشورهای عضو اکو در سال ۲۰۲۳، مراسم افتتاحیه نمایشگاه امسال در مقابل سالن اردبیل به صورت برش روبان برگزار گردید. وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بعد از افتتاح رسمی این نمایشگاه از بخش‌های مختلف آن بازدید به عمل آورد و از نزدیک با تعدادی از غرفه‌داران به گفت و گو پرداختند.



قطب‌های گردشگری در نمایشگاه:

استانهای مختلف کشور در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران با توجه به محورها و قطب‌های مختلف گردشگری کشور جانمایی گردیدند. قطب‌های منتخب برای جانمایی استانها به ترتیب عبارتند از محور پارس، محور غرب، محور خزر، محور خراسان، محور خلیج فارس، محور شمال غرب و دماوند. همچنین با عنایت به انتخاب اردبیل به عنوان پایتخت کشورهای عضو اکو در سال ۲۰۲۳، سالن ویژه‌ای در نمایشگاه امسال به استان اردبیل اختصاص یافت.

- قطب گردشگری محور غرب:

استانهای قطب گردشگری محور غرب شامل کردستان، کرمانشاه، همدان، ایلام، لرستان در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران در سالن ۳۸۸ جانمایی گردیدند.

ردیف	نام استان	متراژ پاویون استان	سالن محل استقرار
۱	ایلام	۲۳۱ متر مربع	۳۸۸
۲	کردستان	۲۰۳ متر مربع	۳۸۸
۳	کرمانشاه	۲۱۹ متر مربع	۳۸۸
۴	لرستان	۴۰۳ متر مربع	۳۸۸
۵	همدان	۴۵۵ متر مربع	۳۸۸



- قطب گردشگری خراسان:

استانهای قطب گردشگری خراسان شامل خراسان رضوی، خراسان جنوبی، خراسان شمالی و سمنان در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران در سالن ۴۴-۱ (پایین) جانمایی گردیدند.

ردیف	نام استان	متراژ پاویون استان	سالن محل استقرار
۱	خراسان رضوی	۲۵۴ متر مربع	۴۴-۱ (پایین)
۲	خراسان جنوبی	۴۲۹ متر مربع	۴۴-۱ (پایین)
۳	خراسان شمالی	۱۹۸ متر مربع	۴۴-۱ (پایین)
۴	سمنان	۳۲۵ متر مربع	۴۴-۱ (پایین)



- قطب گردشگری خلیج فارس:

استانهای قطب گردشگری خلیج فارس شامل بوشهر، سیستان و بلوچستان، هرمزگان و خوزستان به همراه پاریون وزارتخانه و غرفه‌های میزهای گردشگری موضوعی در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران در سالن ۲-۴۴ (بالا) جانمایی گردیدند.

ردیف	نام استان	متراژ پاریون استان	سالن محل استقرار
۱	بوشهر	۲۱۹ متر مربع	۲-۴۴ (بالا)
۲	خوزستان	۲۴۶ متر مربع	۲-۴۴ (بالا)
۳	سیستان و بلوچستان	۲۰۰ متر مربع	۲-۴۴ (بالا)
۴	هرمزگان	۲۲۶ متر مربع	۲-۴۴ (بالا)



- قطب گردشگری خزر:

استانهای قطب گردشگری خزر شامل مازندران و گلستان در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران در سالن ۴۰A جانمایی گردیدند همچنین دیگر استان قطب خزر، استان گیلان در سالن ۴۱ جانمایی گردید.

ردیف	نام استان	متراژ پاویون استان	سالن محل استقرار
۱	مازندران	۷۶۳ متر مربع	۴۰A
۲	گلستان	۲۸۴ متر مربع	۴۰A
۳	گیلان	۲۱۵ متر مربع	۴۱



- قطب گردشگری شمال غرب (آذربایجان):

استانهای قطب گردشگری شمال غرب شامل آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، قزوین و زنجان در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران در سالن ۴۱ جانمایی گردیدند همچنین دیگر استان قطب گردشگری شمال غرب، استان اردبیل اختصاصاً در سالن ۴۰B جانمایی گردید.

ردیف	نام استان	متراژ پاویون استان	سالن محل استقرار
۱	آذربایجان شرقی	۴۷۹ متر مربع	۴۱
۲	آذربایجان غربی	۳۱۹ متر مربع	۴۱
۳	قزوین	۳۱۸ متر مربع	۴۱
۴	زنجان	۳۱۹ متر مربع	۴۱
۵	اردبیل	۷۱۰ متر مربع	۴۰B



- قطب گردشگری پارس (پرشیا):

استانهای قطب گردشگری پارس شامل اصفهان، فارس، یزد، کرمان، چهارمحال و بختیاری و کهگیلویه و بویر احمد در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران در سالن ۳۸B جانمایی گردیدند.

ردیف	نام استان	متراژ پاویون استان	سالن محل استقرار
۱	اصفهان	۱۲۸۴ متر مربع	۳۸B
۲	کرمان	۵۰۰ متر مربع	۳۸B
۳	فارس	۵۲۰ متر مربع	۳۸B
۴	یزد	۷۵۴ متر مربع	۳۸B
۵	چهارمحال و بختیاری	۲۰۸ متر مربع	۳۸B
۶	کهگیلویه و بویر احمد	۱۹۰ متر مربع	۳۸B



- قطب گردشگری دماوند:

تعدادی از استانهای قطب گردشگری دماوند شامل مرکزی و البرز در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران در سالن ۳۸B جانمایی گردیدند. استانهای قم از این قطب گردشگری در سالن ۱-۴۴ (بایین) مستقر شد و استان تهران اختصاصاً در سالن ۳۸A جانمایی گردید.

ردیف	نام استان	متراژ پلویون استان	سالن محل استقرار
۱	تهران	۳۴۵۰ متر مربع	۳۸
۲	البرز	۳۱۰ متر مربع	۳۸B
۳	مرکزی	۱۹۰ متر مربع	۳۸B
۴	قم	۲۸۶ متر مربع	۴۴-۱ (پایین)



میزهای گردشگری موضوعی:

با عنایت به رویکرد تنوع بخشی به محصولات گردشگری کشور در این دوره از نمایشگاه، علاوه بر اینکه ادارات کل استانی، جاذبه‌ها و توانمندی‌های درون سرزمینی خود را نمایش گذاشتند، موضوعات مختلف گردشگری کشور در حوزه‌های ذیل در قالب غرفه‌های میزهای ملی تخصصی گردشگری موضوعی به علاقمندان ارائه گردید:

گردشگری سلامت، گردشگری خوراک، اکوتوریسم و گردشگری حیات وحش، گردشگری عشایری، گردشگری روستایی، گردشگری کشاورزی، گردشگری کودک، گردشگری دسترس پذیر، گردشگری مقاومت، گردشگری دریایی و ساحلی، گردشگری ورزشی، گردشگری ماجراجویانه و گردشگری دفاع مقدس و راهیان نور

۱- مهمترین اقدامات میز ملی گردشگری کشاورزی در نمایشگاه:

- ارائه اهداف و سیاست‌های توسعه گردشگری کشاورزی کشور
- توزیع و تشریح نشریه تخصصی اکروتوریسم (کشت و گشت)
- تبادل نظر با راهنمایان گردشگری، آژانس‌های مسافرتی و گردشگری، مزرعه داران، هتلداران، معاونت‌های مختلف ادارات گردشگری از سراسر کشور، سرمایه‌گذاران و کلیه ذینفعان گردشگری کشاورزی
- میزبانی وزرا و مسئولین کشوری و استانی و تشریح موضوع گردشگری کشاورزی و فعالیت‌ها و برنامه‌های آتی
- برگزاری نشست هماهنگی با مزارع گردشگری فعال کشور در غرفه استان لرستان
- گردآوری بانک اطلاعات علاقمندان و فعالان گردشگری کشاورزی



۲- مهمترین اقدامات میز ملی گردشگری روستایی در نمایشگاه:

- تشریح پروژه «توسعه و مدیریت نوآورانه مقاصد گردشگری»
- ارائه توضیحات و راهنمایی در خصوص ایجاد و توسعه کسب و کارهای گردشگری در مناطق روستایی
- برگزاری کارگاه آموزشی «آشنایی با پرونده ثبت روستاهای جهانی»
- برگزاری کارگاه مدیر خانه خلاق و نوآوری باران، در خصوص فرایند ایجاد و تقویت پروژه مدیریت مقصد در روستا
- برگزاری کارگاه پروژه منظومه های روستایی با رویکرد گردشگری در شهرستان طارم زنجان



۳- مهمترین اقدامات میز ملی گردشگری ساحلی و دریایی در نمایشگاه:

- ارائه خدمات مشاوره و راهنمایی در خصوص فعالیت های گردشگری دریایی به کلیه دست اندرکاران استان های ساحلی، بازدیدکنندگان، مسئولان و علاقه مندان
- تعامل و گفتگو با بخش های مختلف دولتی و خصوصی، سرمایه گذاران و آژانس ها
- بررسی و رایزنی جدی در خصوص دوره آموزشی راهنمایان گردشگری دریایی، ساحلی و تالابی و همچنین تربیت نیروی متخصص در این حوزه
- رایزنی با نماینده محترم سازمان محیط زیست در خصوص مطالعات انجام شده در راستای توسعه گردشگری تالابی
- معرفی الگوی شهر تالابی خمیر به عنوان یک الگوی موفق برای توسعه گردشگری سبز در راستای اهداف کنوانسیون جهانی حفاظت از تالاب ها
- بازدید وزیر محترم آموزش و پرورش از غرفه میز ملی گردشگری دریایی، ساحلی و تالابی و ارائه توضیحاتی پیرامون ظرفیت های مناسب گردشگری دریایی
- بازدید وزیر محترم کشور از غرفه و ارائه توضیحات از ظرفیت سازی میز ملی برای هم افزایی بخش خصوصی و دولتی و تاکید بر تسهیل امور سفرهای دریایی
- بررسی پروپزال طرح اجرایی راه اندازی اولین سایت گردشگری دریایی دسترس پذیر با تاکید بر گردشگری خانواده و معلولان
- هماهنگی زیرساخت های اولین جشنواره سفرنامه نویسی دریایی، ساحلی و تالابی با روشی خلاقانه با رویکرد تولید محتوا و فرهنگ سازی و جلب مشارکت عمومی در ایام نوروز
- رایزنی با نماینده وزارت امور خارجه در خصوص توسعه راه ابریشم دریایی و تولید محتوا و ایده پردازی در این حوزه به محوریت جزیره هرمز
- ارائه طرح سوئیت دریایی برای سرمایه گذاران و علاقه مندان
- برگزاری جلسات کارشناسی با مسئولان گردشگری شرکت های خصوصی، اعم از بخش خصوصی از کشور عمان جهت سرمایه گذاری، درخواست جهت بازدید پشت سد خاکی سوادکوه جهت امکانسنجی پیاده سازی طرح سوئیت دریایی، مجتمع گردشگری طرقله مشهد و یا نهادهای دولتی مانند تمایل شهرداری بابلسر و مسئول تعاونی مسکن نهجا



۴- مهمترین اقدامات میز ملی گردشگری عشایری در نمایشگاه:

- ارائه اهداف و سیاست‌های توسعه گردشگری عشایر و معرفی ظرفیتهای گردشگری عشایری کشور
- معرفی ظرفیت‌های گردشگری عشایر ایران، آداب و رسوم عشایر و تورهای گردشگری عشایری و راهنمایی علاقمندان به این حوزه
- معرفی میز ملی گردشگری عشایر و ساختار آن به ادارات کل سازمان امور عشایر و ادارات کل میراث استانهای دارای عشایر و برگزاری نشست‌های تخصصی با مسئولین و فعالان این حوزه
- میزبانی وزرای کشور، آموزش پرورش و میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، راهنمایان گردشگری، آژانس‌های مسافرتی و گردشگری، معاونت‌های مختلف ادارات گردشگری از سراسر کشور، مدیرکل دفتر توسعه پایدار و امور فن آوری جهاد کشاورزی، سرمایه‌گذاران، و نمایندگان مجلس، استانداران، جناب آقای حداد عادل و نمایندگان سفرتهای «روسیه، ژاپن، ویتنام، سریلانکا، قزاقستان و تاجیکستان» و سایر ذینفعان
- ایجاد بانک اطلاعاتی فعالان عرصه گردشگری عشایر
- رونمایی از اولین پکیج مسیرهای گردشگری عشایر فارس
- برگزاری نشست‌های خبری با صدا و سیما، خبرگزاری میراث آریا و تسنیم در خصوص گردشگری عشایری



۵- مهمترین اقدامات میز ملی اکوتوریسم و میز ملی گردشگری حیات وحش و قرقگاه ها در نمایشگاه:

- تشریح گردشگری حیات وحش و مفاهیم آن برای علاقمندان
- تشریح ساختار میز و کمیته ملی طبیعت گردی برای بازدید کنندگان
- ارائه فعالیت ها و اهداف کارگروه به بازدید کنندگان
- مذاکره با سایر کارگروه ها به منظور شکل گیری فعالیت های مشترک
- مذاکره با برخی مدیران بخش دولتی در خصوص توسعه گردشگری حیات وحش
- همکاری با استان خوزستان در برگزاری پتل پرنده نگری در خوزستان
- مشارکت با باشگاه پرنده نگری ایرانیان
- تبیین شاخص های توسعه پایدار گردشگری
- چندین مصاحبه رادیویی و روزنامه ای با موضوع معرفی جشنواره وجدان محیط زیست و اکوتوریسم و حیات وحش در حوزه گردشگری
- معرفی جشنواره وجدان محیط زیست به مخاطبین
- پاسخ به سئوالات تورگردانان در خصوص معرفی مناطق گردشگری در مناطق چهارگانه سازمان محیط زیست، نحوه اخذ مجوز ورود به مناطق چهارگانه، نحوه برگزاری دوره های آموزشی اکوتوریسم و حیات وحش برای راهنمایان طبیعت گردی، نحوه مشارکت انجمن در اجرای تورهای طبیعت گردی
- راهنمایی سرمایه گذاران حوزه گردشگری اکوتوریسم و حیات وحش از نحوه اخذ مجوزهای زیست محیطی و اعلام ضوابط زیست محیطی استقرار و بهره برداری از فعالیت های گردشگری و نیز مشاوره در راستای توسعه کسب و کارهای گردشگری توام با تکثیر و نگهداری از حیات وحش
- توافق با تعدادی از مستند سازان طبیعت در همکاری برای ساخت فیلم های مستند اکوتوریسمی
- توافق با تعداد زیادی از تورگردانان طبیعت برای کمک در اخذ مجوزهای ورود به مناطق زیست محیطی و معرفی کارشناسان خبره حیات وحش همراه تورها
- توافق با سه سرمایه گذار حوزه گردشگری در همراهی انجمن برای انجام مشاوره و مطالعات زیست محیطی
- اخذ درخواست عضویت در انجمن از طرف جمع کثیری از بازدید کنندگان در نمایشگاه
- اخذ گزارشات تخریب مناطق طبیعی و بکر و محیط زیست کشور از بازدید کنندگان جهت انعکاس به دستگاههای مربوطه



۶- مهمترین اقدامات میز ملی گردشگری خوراک

- رونمایی از شعار ملی گردشگری خوراک و کمپین گردشگری خوراک
- برگزاری کارگاه آموزشی میکسولوژی ایرانی با رویکرد تقطیر و عصاره گیری (چگونگی ساخت نوشیدنی های مدرن ایرانی با علم ترکیب طعم ها و عطرها مورخ ۲۱ بهمن ماه ۱۴۰۱ در سالن ۳۵ نمایشگاه)
- تهیه بانک اطلاعاتی از اعضای متقاضی در بخش خصوصی جهت همکاری با فدراسیون گردشگری خوراک
- انعقاد تفاهمنامه همکاری (برپایی جشنواره فرهنگ و گردشگری خوراک ایران و عمان)
- تدوین تفاهم نامه همکاری (برپایی جشنواره فرهنگ و گردشگری خوراک ایران و تاجیکستان)
- هماهنگی برگزاری جشنواره و نمایشگاه گردشگری خوراک و اقوام ایرانی کاسپین (در منطقه آزاد انزلی)
- انعقاد تفاهمنامه سه جانبه فدراسیون گردشگری خوراک با گروه هتل های هما و شرکت بین المللی تامین (برپایی کارگاه ها و دوره های آموزشی و تورهای آموزشی گردشگری خوراک)
- هماهنگی برپایی جشنواره و نمایشگاه گردشگری خوراک با شورای شهر و شهرداری میناب (استان هرمزگان)
- برپایی کارگاه های آموزشی و جشنواره و نمایشگاه گردشگری خوراک با همکاری اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری استان سیستان و بلوچستان و رونمایی از غذاهای احیا شده پیش از تاریخ در استان سیستان و بلوچستان
- برپایی کارگاه های آموزشی و جشنواره و نمایشگاه گردشگری خوراک با همکاری اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری استان گیلان
- برپایی کارگاه های آموزشی و جشنواره و نمایشگاه گردشگری خوراک با همکاری اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری استان هرمزگان
- برپایی کارگاه ها و دوره های آموزشی با همکاری آژانس ارس (کانون جهانگردی و اتومبیلرانی)
- برپایی کارگاه ها و دوره های آموزشی و تورهای گردشگری خوراک و جشنواره و نمایشگاه در محور غرب کشور با محوریت اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری استان همدان
- نشست های تخصصی جهت برگزاری جشنواره مشترک فرهنگ و خوراک ایرانی با همکاری فدراسیون گردشگری خوراک و میز های گردشگری کودک، کشاورزی و عشایری
- تفاهم نامه همکاری (اولین جشنواره بین المللی رسانه و گردشگری خوراک ایران و ارمنستان)

۷- مهمترین اقدامات میز ملی گردشگری ورزشی و ماجراجویانه

- مشارکت فعال اعضای کارگروه رویداد، کارگروه دوچرخه، کارگروه ماجراجویانه موتوری، کارگروه تفریحات هوایی و پروازی
- معرفی امکانات و تجهیزات مرتبط با سفر برای علاقمندان گردشگری دوچرخه و موتوتورینگ و تفریحات هوایی و پروازی
- معرفی مسیرها و تورهای مسیر دوچرخه و تفریحات هیجانی
- معرفی ساختار میزهای گردشگری ورزشی و ماجراجویانه
- برگزاری نشست های تعاملی با فعالان و ذینفعان گردشگری ورزشی و ماجراجویانه



۸- مهمترین اقدامات میز ملی گردشگری دسترس پذیر

- نمایش آثار منتخب جشنواره کاریکاتور با موضوع گردشگری، موزه، معلولیت و سالمند در نمایشگاه.
- راهنمایی بازدیدکنندگان و معرفی مفاهیم و ویژگی های گردشگری دسترس پذیر برای عموم مخاطبین.
- اعطای جوایز برگزیدگان جشنواره فوق الذکر توسط معاونت گردشگری و همچنین اعطای لوح تقدیر برای منتخبین هیئت داور، به امضای معاون گردشگری و دبیر میز گردشگری دسترس پذیر.
- تقدیر از برگزیدگان جشنواره فوق با حضور معاون گردشگری و جناب آقای حداد عادل، عضو محترم مجمع تشخیص مصلحت نظام.
- برپایی نشست تعاملی و توجیهی گردشگری دسترس پذیر ویژه مسئولین و کارشناسان گردشگری مناطق منتخب شهرداری تهران با هدف آشنایی آنها با الزامات گردشگری دسترس پذیر، با همکاری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و ستاد گردشگری شهرداری تهران.
- ارائه گزارش در خصوص فعالیت میز و انتظارات از مسئولین طی بازدید وزیر محترم کشور، سخنگوی محترم دولت، وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و قائم مقام محترم وزیر میراث فرهنگی و...
- برپایی نشست مشترک فعالان مرتبط با گردشگری دسترس پذیر با مدیرکل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری در خصوص استانداردسازی و مناسب سازی خدمات و تاسیسات گردشگری.
- گردآوری مشخصات فعالان و علاقه‌مندان گردشگری دسترس پذیر در محل غرفه.



۹- مهمترین اقدامات میز ملی گردشگری کودک و نوجوان

- معرفی روند تشکیل میز و ارائه برنامه ها و همچنین رایزنی و شناسایی فعالان حوزه کودک و نوجوان، راهنمایان تخصصی، سرمایه‌گذاران و سایر علاقمندان به این حوزه
- همکاری با اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان همدان و شهرداری همدان به منظور برپایی غرفه تخصصی گردشگری کودک و نوجوان همدان با توجه به پیشنهاد کاندیداتوری همدان به عنوان شهر پایلوت گردشگری دوستدار کودک
- تهیه اینفوگرافی از فعالیت های میز ملی گردشگری کودک و نوجوان به منظور راهنمایی بازدیدکنندگان از غرفه
- هماهنگی با طراحان کانون پرورش فکری کودکان به منظور طراحی و ساخت غرفه گردشگری کودک
- برگزاری دومین نشست میز گردشگری کودک و نوجوان در محل پایوبی وزارتخانه با حضور اعضای میز در روز دوم نمایشگاه و با هدف ارائه گزارش ۶ ماهه از فعالیت‌های صورت گرفته و دعوت از شهرداری همدان به عنوان مدعو نشست با دستور کار کاندیداتوری شهر همدان به عنوان شهر پایلوت گردشگری دوستدار کودک
- دیدار با وزیر محترم آموزش و پرورش جناب آقای دکتر نوری و صحبت در خصوص انعقاد تفاهم‌نامه همکاری میان وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و وزارت آموزش و پرورش در جهت انجام همکاری‌های بیشتر، گسترش گردشگری دانش آموزی در سطح مدارس کشور و لزوم توجه به کودکان مناطق محروم
- اطلاع‌رسانی در خصوص مسابقه ایده‌پردازی کودک، خلاقیت و گردشگری در نمایشگاه برای حمایت از همدان به عنوان اولین شهر کاندیداتور گردشگری دوستدار کودک.
- دیدار با جناب آقای دکتر حاجی بابایی نماینده محترم مجلس شورای اسلامی و صحبت در خصوص حمایت از شهر همدان به عنوان اولین شهر کاندیداتور گردشگری دوستدار کودک و تخصیص بودجه متناسب با این هدف در ردیف‌های اعتباری سال آتی.
- بازدید از غرفه مستقل شهرداری همدان در جهت آگاهی از اهم اقدامات شهرداری همدان به عنوان شهر گردشگری کودک و همچنین اطلاع از فرآیند طی شده در پارک دوستدار کودک اکباتان
- دیدار با وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جناب آقای مهندس ضرغامی و صحبت در خصوص فعالیت‌های انجام گرفته در میز ملی گردشگری کودک و نوجوان و برنامه‌های پیشنهادی این میز.
- توزیع فرم‌های دریافت اطلاعات در بین بازدیدکنندگان از غرفه ملی گردشگری کودک و نوجوان و آشنایی با بیش از ۵۰ نفر از فعالان حوزه کودک، راهنمایان تخصصی گردشگری، علاقمندان و صاحب‌نظران این حوزه که با هدف استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های این افراد.
- جلسه با قائم مقام شرکت ایران فان به عنوان یکی از فعالان حوزه گردشگری کودک در خصوص همکاری های مشترک در این حوزه.



۱۰- مهمترین اقدامات میز ملی گردشگری مقاومت

- تبیین مفهوم گردشگری مقاومت و عضو گیری از افراد و مجموعه‌های علاقه‌مند به این حوزه و افزایش شبکه فعالان
- معرفی و تبیین اهداف محضر مسئولین و بازدیدکنندگان محترم
- ارتباط گیری با فعالین حوزه گردشگری
- ارتباط گیری با فعالین حوزه‌های تخصصی و قرار همکاری جهت محقق نمودن اهداف ترسیم شده
- روزنامه فروش زمان مشروطیت، نقالی خوانی، خطاطی و خوشنویسی، ساخت ماکت شخصیت‌های تاریخی مقاومت جهت عکاسی، دوربین VR بازدید از فضای ۳۶۰ درجه خانه موزه شهیدان زین‌الدین و نصب دیوار گران در فضای نمایشگاه و روایتی از قلعه و دیوار گران
- دیدار و گفتگوی چهره به چهره با مخاطبین پرسشگر و کنجکاور پیرامون موضوع گردشگری مقاومت
- ثبت نظرات مسئولین بازدیدکننده از غرفه گردشگری مقاومت: جناب آقای حداد عادل عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، جناب آقای وحیدی وزیر محترم کشور، جناب مهندس ضرغامی وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، جناب آقای نوری، وزیر محترم آموزش و پرورش، جناب آقای شالبافیان معاون محترم گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، جناب آقای دارابی قائم مقام محترم وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، سرکار خانم زرنیدیان عضو پژوهشکده گردشگری مجلس شورای اسلامی، سرکار خانم اختری مشاور محترم وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، جناب آقای مقیمی معاون محترم امور زائرین استانداری قم، جناب حجت الاسلام طباطبایی نژاد سرپرست محترم سازمان فرهنگی شهرداری قم، جناب حجت‌الاسلام سید اخلاقی، مسئول محترم طرح و برنامه حوزه بین‌الملل و جناب حجت‌الاسلام امیرخوانی، مسئول اداره آسیا حوزه علمیه



رویداد بین‌المللی گردشگری سلامت:

پس از تصویب در کارگروه تخصصی بازاریابی و نمادسازی شورای راهبری گردشگری سلامت کشور در مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۷ رویداد بین‌المللی گردشگری سلامت در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران، با حمایت همه‌جانبه‌ی شورای راهبری گردشگری سلامت ایران و دو عضو اصلی این شورا یعنی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی و همچنین سازمان نظام پزشکی ج.ا.ایران و انجمنهای تخصصی در این حوزه (جامعه فعالان گردشگری سلامت ایران و انجمن خدمات بین‌المللی سلامت) از تاریخ ۱۸ الی ۲۱ بهمن ماه ۱۴۰۱ در محل طبقه دوم سالن میلاد نمایشگاه برگزار شد.

رویداد بین‌المللی گردشگری سلامت در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران	
مدت زمان برگزاری: ۱۸ الی ۲۱ بهمن ماه ۱۴۰۱ (بیش از ۳۰ ساعت)	نوع رویداد: بین‌المللی - تخصصی
تعداد غرفه‌ها: ۴۶ غرفه در محل سالن 31b (میلاد)	تعداد غرفه داران: ۲۱۸ نفر
تعداد بیمارستانهای دارای IPD حاضر در این رویداد: ۶۰ مرکز درمانی و بیمارستان	
فضای تحت پوشش: ۹۲۵ متر مربع	گروه‌های شرکت کننده: پاپیون تخصصی طب ایرانی (۱۸ غرفه) - پاپیون تخصصی بیمارستان‌ها و تسهیلات (۱۲ غرفه) و دانشگاه‌های علوم پزشکی (۱۶ غرفه)
متولی رویداد: دو عضو اصلی شورای راهبری گردشگری سلامت کشور (وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و وزارت بهداشت و درمان)	موضوعات: گردشگری پزشکی، تندرستی، آبدرمانی، طبیعت درمانی و طب ایرانی، سفر و خدمات مرتبط با گردشگری سلامت
حمایت کنندگان: وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی - وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - وزارت امور خارجه - سازمان نظام پزشکی ایران - سازمان توسعه تجارت - جامعه فعالان گردشگری سلامت - انجمن خدمات بین‌المللی سلامت	



مهمترین دستاوردهای رویداد بین‌المللی گردشگری سلامت:

- دیدار متخصصین و ذینفعان حوزه‌ی صنعت گردشگری سلامت و درمان و پژوهشگران این حوزه برای تبادل ایده‌ها در قالب بیش از ۱۵۰ دیدار حضوری و نشست همکاری بین غرفه‌داران و بازدیدکنندگان - ارائه‌دهندگان و دریافت‌کنندگان خدمات گردشگری سلامت برخلاف شیوه‌های سنتی در سایر برنامه‌های نمایشگاهی.
- برگزاری بیش از ۱۰۰ جلسه تجاری (b2b) میان لیست گسترده مدیران بیمارستانها، شرکتهای تسهیگر، اسپای درمانی، آبگرم، گردشگری، هتل‌ها، ایرلاین‌ها و سایر دریافت‌کنندگان خدمات سلامت در محیطی اختصاصی به متراژ ۸۵ متر VIP و CIP
- برگزاری بیش از ۱۲ کارگاه و پنل‌های تخصصی در زمینه رویکردها و روندهای نوین تکنولوژیکی و اقتصادی، بین‌المللی سازی و مدیریت اجرایی در موضوع گردشگری سلامت با حضور فعالین و سخنرانهای کلیدی اعم از اساتید دانشگاهی، کارآفرینان برتر صنعت، پژوهشگران و محققین با حضور ویژه مدیران دولتی از وزارتین و سازمان‌ها
- برگزاری بیش از ۱۲ نشست تخصصی و پنل‌های توسعه بخشی ایده استارت آپ‌های خدمات گردشگری سلامت در سطحی بین‌المللی و منطقه ای با حضور سرمایه گذاران و فعالین استارت‌آپی
- بازدید بیش از ۸ هیئت خارجی از کشورهای بازار هدف روسیه، عمان، عراق، تاجیکستان، چین و... با هدف شرکت در جلسات B2B و B2G
- بازدید بیش از ۸ هیات متشکل از مدیران، اساتید و پژوهشگران دانشگاه‌های برند گردشگری سلامت با هدف ارائه مدل‌های یادگیری نوآوری‌های کیفی در صنعت گردشگری سلامت و بحث در مورد چگونگی همکاری در ایجاد نوآوری‌های کیفی در نظام صنعت گردشگری سلامت.
- دسترسی مستقیم به هسته اصلی افراد حرفه‌ای و تصمیم گیرندگان گردشگری سلامت در سطح ملی و بین‌المللی با حضور بیش از ۱۲۰ نفر از کارآفرینان داخلی و بیش از ۵۰ نفر کارآفرینان بین‌المللی (میهمان بین‌المللی) و با حضور هیات‌های رسمی گردشگری سلامت از کشورهای روسیه، تاجیکستان، افغانستان، عراق، اقلیم کردستان، آذربایجان، عمان و ترکیه
- حضور شخصیتها و مدیران سطح بالا و کلیدی این حوزه از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت امور خارجه، وزارت کشور، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان توسعه تجارت، سازمان نظام پزشکی، اتاق بازرگانی ایران، پلیس گذرنامه، نیروی انتظامی، بیمه سلامت و با حضور ویژه برخی مدیران نهاد ریاست جمهوری
- اطلاع‌رسانی شایسته و توانا در مورد آخرین اخبار، تغییرات، برنامه‌های کلان و چالش‌های کلیدی در خصوص گردشگری سلامت بحث و تبادل اطلاعات و ارائه محتوای چند رسانه‌ای تبلیغاتی و آشنایی سازی.

کارگاه‌ها و پنل‌های سخنرانی برگزار شده در رویداد بین‌المللی گردشگری سلامت:

روز اول، ۱۸ بهمن	
۰۹:۳۰-۱۱:۰۰	کارگاه ۱: معرفی سامانه‌های ملی و بین‌المللی ثبت و پذیرش گردشگران سلامت و درمانی - آقای یحیی نقی زاد محبوب (مدیر کل دفتر نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری وزارت میراث فرهنگی و گردشگری) - آقای حسین نیکونام (رئیس جامعه فعالان گردشگری سلامت ایران)
۱۱:۳۰ - ۱۲:۳۰	کارگاه ۲: گواهینامه صادرات خدمات در گردشگری سلامت - آقای محمد ولی (دبیر کارگروه صادرات خدمات گردشگری سازمان توسعه تجارت)
۱۳:۰۰ - ۱۴:۳۰	پنل اول: بازاریابی علمی گردشگری سلامت (رویکردی عملیاتی) - دکتر حمید قاضی (جراح دندانپزشکی بین‌الملل) - دکتر جعفر باپیری (پژوهشگر و مدرس گردشگری در دانشگاه) - دکتر جلال نائی (دبیر انجمن خدمات بین‌المللی سلامت) - دکتر محمد راشکی (فعال گردشگری سلامت)
۱۴:۳۰- ۱۶:۰۰	کارگاه ۳: گستردگی و گونه‌شناسی گردشگری سلامت از نگاه محققین - دکتر ترجمان (رئیس اداره گردشگری سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی) - دکتر سعید هاشمی (رئیس انجمن علمی گردشگری ایران) - دکتر فرنز نیکخواه (پژوهشگر و دانشجو دکتری گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ)

روز دوم، ۱۹ بهمن	
۱۱:۰۰ - ۱۲:۳۰	پنل دوم: دورا پزشکی و نقش آن در تامین مالی نظام سلامت - خانم دکتر فاطمه حاجی علی عسگری (دکتری تخصصی پژوهشی رشته مدیریت فن آوری اطلاعات (TELEMEDICINE) و عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران) - دکتر علی اکبر فضائی (عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشیار گروه مدیریت، سیاستگذاری و اقتصاد) - آقای مهندس بابک یوسفیان (فعال در زمینه گردشگری سلامت و مدیرتور پنل)
۱۳:۰۰ - ۱۴:۰۰	کارگاه ۴: بین‌المللی سازی مراکز درمانی و بیمارستان‌های دارای IPD - دکتر ترجمان (رئیس اداره گردشگری سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی) - خانم ماریا جورجا (متخصص سفرهای پزشکی، مدیر منطقه ای LaingBuisson، قدیمی ترین پلتفرم گردشگری پزشکی دنیا) - دکتر سعید ناطقی (معاون درمان دانشگاه علوم پزشکی تهران) - دکتر داوود محمودی (جراح مغز، مدیرعامل گروه بین‌المللی GPMIS متخصصین پزشکی ایران و آلمان)
۱۴:۳۰ - ۱۵:۳۰	کارگاه ۵: بازاریابی علمی در توسعه گردشگری سلامت طب ایرانی و طبیبیت درمانی - خانم دکتر نفیسه حسینی یکتا (مدیر کل اداره دفتر طب ایرانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی) - آقای دکتر محمد پناهی (دبیر کمیته مشترک دفتر طب ایرانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی)
۱۵:۳۰ - ۱۶:۳۰	کارگاه ۶: آموزش ساماندهی و حرفه ای سازی راهنمایان و واسطه‌های گردشگری سلامت - دکتر ترجمان (رئیس اداره گردشگری سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی) - خانم کاترین (رئیس سابق فدراسیون گردشگری کشور روسیه فعال گردشگری سلامت در کشور روسیه) - آقای شاهرخ صبوری (مدیرعامل شرکت توسعه صحت امین شیراز)
روز سوم، ۲۰ بهمن	
۱۳:۰۰ - ۱۴:۳۰	پنل سوم: قانون هزینه‌های قابل قبول مالیاتی برای بیمارستان‌های دارای IPD و کسب و کارهای گردشگری سلامت - دکتر مسلم شجاعی (دستیار معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری) - خانم ملاشاهی (کارشناس اداره کل ریسکهای مالیاتی) - آقای محمد رضا رستمی (کارشناس ارشد رویدادهای خارجی وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری) - خانم لیلا میر حسینی (رئیس اداره تبلیغات و نمایشگاههای خارجی وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری)
۱۴:۳۰ - ۱۵:۳۰	پنل چهارم: اقتصاد دیجیتال و فناوری پیشرفته در گردشگری سلامت - آقای دکتر محمد جهانگیری (رئیس انجمن خدمات بین‌الملل سلامت) - آقای دکتر انیسپان (مدیر کل اداره اقتصاد سلامت سازمان پزشکی کل کشور) - آقای دکتر صدری (فعال گردشگری سلامت و تکنولوژیهای نوین در گردشگری سلامت) - آقای مهندس محمد برخورداری (فعال گردشگری سلامت و دبیر اجرایی رویداد THTS 2023)
۱۵:۳۰ - ۱۶:۳۰	پنل پنجم: اقتصاد و مدیریت دهکده‌ها و اسپاهای گردشگری سلامت - آقای دکتر تجری (مدیر کل مناطق نمونه گردشگری، سرمایه‌گذاری و زیرساختهای وزارت میراث فرهنگی و گردشگری) - آقای مهندس آلبا (رئیس کنسرسیوم توسعه فضاهای گردشگری ایران) - آقای کلاه دوزی (فعال در زمینه اجرای دهکده‌های سلامت) - آقای مهندس اسدی (مشاور دهکده سلامت محب تهران) - خانم پانته آ ضیمران (رئیس هیئت مدیره Golden Rama Spa)
روز چهارم، ۲۱ بهمن	
۹:۰۰ - ۱۰:۳۰	کارگاه ۷: گردشگری دسترس‌پذیر در گردشگری سلامت - پروفسور ورونیکا مارتینز (کارشناس ارشد گردشگری در دسترس از دانشگاه JAÉN - اسپانیا) - محمد اسمعیل شیخ قرایی (دبیر میز گردشگری دسترس‌پذیر وزارت میراث فرهنگی و گردشگری) - خانم نسیم خرسندی (کارشناس گردشگری دسترس‌پذیر و عضو شبکه گردشگری دسترس‌پذیر اروپا)
۱۱:۰۰ - ۱۲:۳۰	کارگاه ۸: پزشکی ورزشی در گردشگری سلامت با رویکرد بین‌المللی - خانم دکتر زهره هراتیان (بنیانگذار و مدیر ایفمارک، مرکز بین‌المللی پزشکی ورزشی فیفا در ایران) - آقای مهندس حسین خبیری (عضو هیات مدیره باشگاه فرهنگی ورزشی پرسپولیس)



کارگاه ها و پنل های سخنرانی برگزار شده در رویداد بین‌المللی گردشگری سلامت

تورهای آشناسازی برگزار شده دست اندرکاران گردشگری سلامت:



۱. بازدید فعالین بخش خصوصی روسیه از بیمارستان و مراکز قلب شهید رجایی،
بیمارستان خاتم و بیمارستان نیکان

۲. بازدید شرکتهای تسهیلگر عراقی از بیمارستان فارابی
و بیمارستان ابن سینا تهران

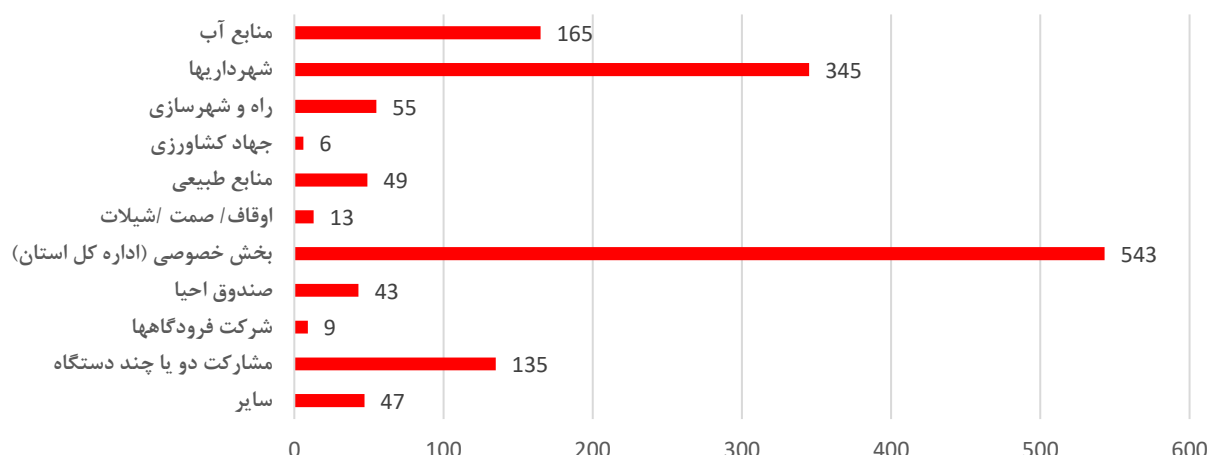


بسته‌های سرمایه‌گذاری در نمایشگاه تهران:

در نمایشگاه شانزدهم مجموعاً از تعداد ۱۴۱۰ فرصت سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری که با مشارکت سازمان‌ها و نهادهایی همچون شهرداری‌ها، منابع آب، صندوق احیاء اماکن تاریخی، فرودگاه‌ها، جهاد کشاورزی، منابع طبیعی، راه و شهرسازی، محیط زیست، سازمان بنادر و دریانوردی و... و همچنین بخش خصوصی استانها توسط ادارات کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استانهای مختلف کشور احصا شده‌اند با هدف جذب مشارکت سرمایه‌گذار برای پروژه‌های مذکور برای اولین بار رونمایی گردیدند.

استانها	منابع آب	شهرداریها	راه و شهرسازی	جهاد کشاورزی	منابع طبیعی	اوقاف/صمت/شیلات	بخش خصوصی (اداره کل)	صندوق احیا	شرکت فرودگاهها	مشارکت دو یا چند دستگاه	سایر	مجموع
۳۱ استان کشور	۱۶۵	۳۴۵	۵۵	۶	۴۹	۱۳	۵۴۳	۴۳	۹	۱۳۵	۴۷	۱۴۱۰

توزیع موضوعی بسته‌های سرمایه‌گذاری گردشگری در نمایشگاه



نمایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری شهر نهاوند در غرفه استان همدان

برپایی میز خدمت تسهیلات و کارآفرینی:

در غرفه دفتر تسهیلات و کارآفرینی آخرین اطلاعات در مورد نحوه سرمایه‌گذاری و مشارکت حوزه‌های مختلف در این بخش و اطلاعات مربوط به طرح‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری آماده ایجاد، واگذاری و احیاء و ... به علاقمندان عرضه گردید و فرصتی فراهم شد تا اطلاعات مربوط به حوزه سرمایه‌گذاری، مشوق‌ها، حمایت‌ها و بسته‌های سرمایه‌گذاری در اختیار علاقمندان به سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری قرار گیرد.

در این ایام بیش از ۳۰۰ بازدیدکننده در قالب سرمایه‌گذار، علاقمندان به سرمایه‌گذاری، اساتید و دانشجویان رشته‌های زیر مجموعه بخش گردشگری از غرفه معاونت توسعه مدیریت بازدید بعمل آوردند که دستاوردهای این تعاملات می‌تواند نقطه آغاز بسیاری از همکاری‌های فی‌مابین باشد و نقش معناداری در تحرک بخشیدن به این حوزه و سرمایه‌گذاران شاغل در آن ایفا نماید.

از میهمانان ویژه غرفه جناب آقای دکتر وحیدی وزیر محترم کشور، جناب آقای دکتر کوشش‌تبار معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت کشور و جناب آقای دکتر ایرانی عضو هیات مدیره بانک توسعه تعاون، بودند که از غرفه معاونت بازدید و گزارش اقدامات و عملکرد دفتر تسهیلات از مرحله اخذ تسهیلات تا مرحله بهره‌برداری و همچنین وضعیت پروژه‌های سرمایه‌گذاری به سمع و نظر ایشان رسانیده شد.



بازدید مقامات از میز خدمت تسهیلات و کارآفرینی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

دانشگاه ها و مراکز علمی در نمایشگاه تهران:

انجمن های علمی دانشجویی به عنوان نمایندگان دانشگاه های سراسر کشور، به دعوت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و با هماهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران در محل سالن ۴۱، حضور بهم رساندند. از جمله اهداف انجمن های علمی برای حضور در این نمایشگاه می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- معرفی و برقراری پیوند دانشگاه ها با صنعت گردشگری
- ایجاد تعامل و ارتباط با مسئولین وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
- برقراری ارتباط و گسترش همکاری های علمی-پژوهشی بخش گردشگری دانشگاه های کشور با یکدیگر
- ایجاد تعامل و ارتباط با سایر فعالین حوزه گردشگری
- معرفی انجمن و فعالیت ها، دستاوردها و توانمندی های آن در عرصه گردشگری
- جذب افراد علاقه مند جهت همکاری با تیم انجمن های علمی دانشگاه ها
- معرفی انجمن های علمی حوزه گردشگری دانشگاه ها به عنوان تشکل های فعال دانشجویی در این حوزه
- ایجاد ارتباطات بین المللی با دیگر دانشگاه های سراسر دنیا
- تلاش برای جذب و ترغیب مخاطبین برای ورود به دنیای آکادمی توریسم در راستای ترویج علوم تخصصی صنعت گردشگری برای توسعه پایدار این صنعت

در این راستا انجمن های علمی گردشگری ۱۵ دانشگاه برای پیشبرد اهداف کوتاه مدت و بلند مدت خود در این نمایشگاه حضور یافتند و بنا به تعداد مراجعین غرفه و حضور پر رنگ دانشجویان/مخاطبین و افزایش چشمگیر تعاملات در رسانه های اجتماعی مجازی، به جرات می توان ادعا کرد انجمن های علمی در جذب مخاطبین و ترغیب ایشان عملکردی مطلوب داشته اند. این دانشگاه ها عبارتند از: دانشگاه شیراز، دانشگاه علمی کاربردی، دانشگاه شهرکرد، دانشگاه شهید بهشتی، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشگاه سمنان، دانشگاه تهران، دانشگاه هنر اصفهان، دانشگاه هنر تهران، دانشگاه گیلان، دانشگاه علم و فرهنگ، مرکز آموزش عالی بم، آموزش عالی شاندیز، دانشگاه سیستان و بلوچستان و دانشگاه کردستان.



رسانه ها و افراد تأثیرگذار در رسانه های خارجی در نمایشگاه تهران:

به منظور پوشش رسانه‌ای شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران از ۲۱-۱۸ بهمن ماه، نزدیک به ۵۰ خبرنگار و فعال رسانه‌ای خارجی از ۲۰ کشور دنیا به ایران سفر کردند. این افراد از کشورهای مختلف آسیایی، اروپایی، آمریکای لاتین و آفریقایی بودند کشورهایی هم چون تونس، غنا، افغانستان، قزاقستان، روسیه، بوسنی و هرزگوین، صربستان، فلسطین، ترکیه، افغانستان، سوریه، کوبا، لبنان، گرجستان، ارمنستان، عراق، آمریکا و ... این افراد علاوه بر حضور در نمایشگاه گردشگری از امکان دیدنی شهر تهران هم چون مجموعه عباس آباد، برج میلاد، موزه ایران باستان، بازار و ... دیدن کردند. ساخت مستند، تولید خبرهای تصویری و متنی در رسانه‌ها، نوشتن مقاله، تولید و نشر خبر در شبکه‌های مجازی و ... از جمله اقدامات این گروه بود.

در شب پایانی معاون گردشگری وزارتخانه متبوع جناب آقای دکتر شالافیان جلسه‌ی گپ و گفت خودمانی با آن‌ها داشت که نظراتشان را از سفر به ایران اعلام کردند. نکته‌ی حائز اهمیت در این گفتگو تأکید آن‌ها بر شناخت بهتر از ایران بود چنان‌که بسیاری از آن‌ها از ایران امروز چنین تصویری نداشتند و فاصله بین شنیده‌ها از رسانه‌های بین‌المللی با دیده‌های خود را بسیار می‌دانستند. از طرفی اذعان داشتند که حضور در این نمایشگاه و دیدن مردم به عنوان یکی از خاطرات خوب سفر آن‌ها بوده است.



دیدار معاون گردشگری با نمایندگان رسانه‌ها و افراد تأثیرگذار خارجی در سازمان فرهنگی هنری اوج

برنامه‌های نمایشگاه با هدف جذب گردشگران خارجی به کشور:

- میزبانی از گروه مقامات شهری و فعالان گردشگری کشور روسیه:

گروهی متشکل از ۷۰ تن از دفاتر خدمات مسافرتی، هتلها و نمایندگان بخش دولتی و شهرداریهای شهرهای مختلف روسیه در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران حضور داشتند این گروه از تاریخ ۱۵ بهمن ماه وارد کشور شدند. در روز ۱۶ بهمن ماه در هتل آزادی ضیافت شامی برگزار شد که معاون محترم گردشگری و مدیرکل محترم دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی نیز حضور داشتند. در روز ۱۷ بهمن ماه Roadshow روسیه در هتل اسپیناس خلیج فارس برگزار شد که در این نشست کارشناس مسئول میز روسیه حضور داشت.



در روز ۱۸ بهمن ماه که روز افتتاحیه نمایشگاه بود دو نماینده از بخش گردشگری شهرداری مسکو برای افتتاح این رویداد بین‌المللی و بریدن روبان نیز حضور داشتند. در این روز کارگاه آموزشی با موضوع اثرات لغو روادید گروهی شهروندان روسیه و ایران در افزایش ورود گردشگران به کشور و ارزآوری با حضور جناب آقایان مصطفی سروی و سجاد شالیکار دو نماینده از دفاتر خدمات مسافرتی روس کار در حاشیه نمایشگاه برگزار شد.



در روز اول نمایشگاه نشست B2B و G2G در سالن نشستهای B2B نمایشگاه با حضور مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی، معاون دفتر، کارشناس مسئول میز روسیه و سایر کارشناسان این دفتر و همچنین نمایندگان بخش گردشگری شهرداری مسکو از کشور روسیه برگزار گردید. در این نمایشگاه کشور روسیه با غرفه‌ای در مساحت حدود ۴۰ متر شرکت نمودند. همچنین شایان ذکر است که گروه ارکستر از کشور روسیه نیز در این رویداد بین‌المللی حضور داشتند که بصورت مداوم در کنار غرفه روسیه به اجرای برنامه هنری می‌پرداختند.

- میزبانی از نمایندگان سازمان اکو:

یک هیات ۴ نفره به ریاست جناب آقای جاندوس آسانف معاون گردشگری دبیر کل اکو به همراه آقایان؛ جسور رجب اف- مدیر بخش گردشگری اکو، محمد هادی قادری- کارشناس بخش گردشگری اکو و سرکار خانم عایشه گل یورولمازلار کارشناس بخش گردشگری اکو از دبیرخانه سازمان همکاری های اقتصادی اکو در مراسم افتتاحیه شانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری تهران و صنایع وابسته تهران در ساعت ۹ صبح و مراسم افتتاحیه رویداد بین المللی «اردبیل ۲۰۲۳» ساعت ۱۰ صبح روز ۱۸ بهمن ماه حضور به هم رسانده و پس از اتمام مراسم افتتاحیه، در کنفرانس خبری شرکت نموده و در غرفه استان اردبیل با استاندار و مدیر کل استان دیدار و گفتگو نمودند. معاون گردشگری دبیر کل اکو همچنین با جناب آقای شالبافیان معاون گردشگری وزارت متبوع، دیدار و گفتگو نمودند.

هیات اعزامی از دبیرخانه اکو ضمن بازدید از همه غرفه ها، همچنین با مدیر کل استان های زنجان، تبریز و گلستان گفتگو نموده و در خصوص برگزاری رویدادهای بین المللی اکو به توافقاتی نائل شدند.

همچنین جناب آقای مرادجان بوری بایف رئیس موسسه فرهنگی اکو به همراه سرکار خانم فاطمه میرباقری مدیر روابط بین المللی موسسه فرهنگی اکو نیز در مراسم افتتاحیه رویداد بین المللی «اردبیل ۲۰۲۳» شرکت نموده و با مقامات اداره کل وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ملاقات و گفتگو نمودند.



- میزبانی از وزیر گردشگری و هیأت گینه کوناکری:

آقای آلفا سوما وزیر گردشگری کشور گینه در تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۷ در ساعت ۱۴:۰۰ وارد فرودگاه امام خمینی تهران شدند و مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی از ایشان استقبال کردند؛ هیأت گینه ای آقای آلفا سوما را همراهی می کردند.

اعضای هیأت گینه ای همراه وزیر گردشگری آن کشور عبارتند از:

تیرینو عیسی دیالو (مدیرعامل گروه By issa)، ابوبکر فوفانا (رئیس فدراسیون ملی پیشه وران گینه)، محمد کابا (رئیس اداره ارتقای ملی صنایع دستی) و محمد لامین کیتا (رئیس اداره مشارکت ملی گردشگری)

آقای آلفا سوما به همراه این هیئت در روز افتتاحیه نمایشگاه از سالن های تخصصی گردشگری دیدن کرده و در ادامه از غرفه های صنایع دستی که در سالنهای ۷-۸-۲۷ مستقر بودند بازدید کردند. وزیر گردشگری گینه بعد از ظهر روز افتتاحیه نمایشگاه به مجموعه سعد آباد رفتند و از آن مجموعه دیدن کردند و عصر همان روز هم نشستی با رئیس دانشگاه آزاد آقای تهرانچی در محل مرکزی دانشگاه آزاد داشتند.



دیدار معاون گردشگری با وزیر گردشگری کشور گینه و هیئت همراه

- امضای تفاهم نامه بخش خصوصی با گروه اعزامی از کشور قطر:

کشور قطر برای نخستین بار در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران حضور یافت. در حاشیه این نمایشگاه در ۱۸ بهمن ماه سالجاری به منظور تسهیل روابط در حوزه گردشگری میان ایران و قطر با حضور مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی، از سوی برتولدترنکل مدیر اجرایی شرکت توریسم قطر و یعقوب قاسمی مدیرعامل شرکت گردشگری ایران مرکز تفاهم نامه ای مشترک امضاء شد.



بر این اساس برای نخستین بار شرکت هواپیمایی وارث دو پرواز چارتری در هفته از ایران به قطر (تهران به دوحه و بالعکس) از اسفندماه سالجاری صورت خواهد پذیرفت.

- میزبانی از مقامات و فعالین گردشگری کشور تاجیکستان:

هیاتی متشکل از بخش دولتی تاجیکستان به ریاست جناب آقای عزت الله امام ذاکر زاده مدیر کل اداره صدور مجوز کمیته توسعه گردشگری و تعداد ۷ نفر از فعالین بخش خصوصی گردشگری تاجیکستان در تاریخ ۱۶ بهمن ماه ۱۴۰۱ وارد تهران شدند.



اعضای هیئت تاجیک در ایام نمایشگاه در محل غرفه کشور تاجیکستان واقع در سالن ۴۱ مستقر بودند و در حاشیه این رویداد از کلیه سالن های نمایشگاه بازدید کرده و با فعالین بخش دولتی و خصوصی گردشگری کشور نشست های مشترکی برگزار نمودند. نشست تخصصی B2B با حضور بخش دولتی و فعالین گردشگری دو کشور در تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۹ در سالن ۴۱ برگزار گردید.

همچنین در حاشیه نمایشگاه پنل تخصصی معرفی بازار تاجیکستان با حضور فعالین بخش دولتی و خصوصی دو کشور در تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۹ برگزار گردید. تفاهم نامه های گردشگری فی مابین فعالین بخش خصوصی دو کشور ایران و تاجیکستان نیز در تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۱ به امضاء طرفین رسید.

هیات تاجیکستان در روز ۱۴۰۱/۱۱/۲۲ از مجموعه فرهنگی-تاریخی سعد آباد و برج میلاد بازدید به عمل آوردند.

- بازدید نمایندگان وزارت امور خارجه (رایزنان اقتصادی و کارشناسان معاونت اقتصادی):

با توجه به برنامه ریزی در خصوص اقدامات تبلیغی - گردشگری در سطح بین الملل همزمان با برگزاری شانزدهمین نمایشگاه گردشگری و صنایع وابسته در تهران با توجه به هماهنگی صورت پذیرفته با معاونت دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه تعدادی از رایزنان اقتصادی واخ که عازم محل ماموریت در کشورهای خارجی بودند از سالنها و بخشهای مختلف نمایشگاه بازدید و در جریان اقدامات صورت گرفته در جهت توسعه این صنعت در کشور قرار گرفتند. در این راستا مقرر گردید رایزنان اعزامی اهتمام لازم را در جهت ارتقای روابط گردشگری با کشورهای هدف در دستور کار قرار دهند. لازم به ذکر است در جریان بازدید رایزنان اقتصادی از غرفه های ادارت کل استانی توضیحات لازم پیرامون فرصتهای سرمایه گذاری در حوزه های زیرساخت گردشگری و جذب سرمایه گذاران خارجی به عنوان یکی از اهداف اصلی نمایشگاه مورد تاکید قرار گرفت.

اطلاعات مربوط به حضور شرکت کنندگان خارجی در نمایشگاه تهران:

- فهرست مشخصات غرفه داران خارجی در نمایشگاه:

ردیف	نام شرکت	کشور	سالن	متراژ
۱	Qatar tourism Rixos Gulf Banana Island Doha Resort The Torch Doha Qatar Airways	قطر	۴۱	۱۰۵
۲	Embassy of JAPAN	ژاپن	۴۱	۱۲
۳	Embassy of Indonesia	اندونزی	۴۱	۲۴
۴	COMMITTEE FOR TOURISM DEVELOPMENT UNDER THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN LLC"ORIENT ADVENTURE" LLC"SHUMON TOUR" JSC" HIZMATRASONII SAYOHI	تاجیکستان	۴۱	۱۲
۵	Embassy of Kazakhstan	قزاقستان	۴۱	۶
۶	Tourism Malaysia Marriott Hotel Toranj Tour & Travel Pearl Island Holiday Gulliver Travel Agency Better Booking Travel Agency Air Arabia	مالزی	۴۱	۵۰
۷	Skiez Travels & Logistics Pvt. Ltd.	هند	۴۱	۲۴.۵
۸	CONCORD Group ProfMediaGroup, LLC Committee for tourism development of St. Petersburg St Petersburg Convention bureau Da-travel, Business travel agency Tari- tour Tour Operator Intourist See you in Russia (Selecta travel LLC) VERUM TOURISM VERUM TOURISM Wawelberg Hotel Saint-Petersburg ProfMediaGroup, LLC	روسیه	۴۱	۵۲.۵
۹	Embassy of Vietnam	ویتنام	۴۱	۱۶
۱۰	Embassy of Srilanka	سريلانكا	۴۱	۱۲
۱۱	CONVIASA VENETUR ELYADGASHT	ونزوئلا	۳۸	۲۸.۵



نمایی از غرفه کشور مالزی در بخش خارجی نمایشگاه

- جدول جزئیات نشست‌های تجاری B2B در سالن نشست‌های تجاری نمایشگاه:

ردیف	طرف اول	طرف دوم	تاریخ	ساعت برنامه	موضوع جلسه	محل برگزاری سالن ۴۱
۱	شرکت رفاه و گردشگری تأمین (هگتا)	ماریا پومازانوا: معاون مدیرکمیته توسعه گردشگری سن پترزبورگ آنتون بوگورودو: مدیر هتل سن پترزبورگ مایکل وورونکو: معاون اداری - Tari tour	۱۸ بهمن	۱۳-۱۴		B2B
۲	مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	سرگئی کورنیو: رئیس کمیته توسعه گردشگری سن پترزبورگ الگا ماکاروا: نماینده کمیته گردشگری مسکو	۱۸ بهمن	۱۶-۱۴:۳۰		B2B
۳	شرکت رفاه و گردشگری تأمین (هگتا)	وزارت امور خارجه ایران - رایزنان اقتصادی و کارشناسان معاونت اقتصادی	۱۹ بهمن	۱۰-۱۱		B2B
۴	دانشگاه علامه طباطبائی	دانشگاه گیلان	۱۹ بهمن	۱۲-۱۰:۳۰	گردشگری کودک	B2B

۵	شرکت رفاه و گردشگری تأمین (هگتا)	ماریا پومازانوا: معاون مدیر کمیته توسعه گردشگری سن پترزبورگ	۱۹ بهمن	۱۱:۲۰	MOU امضای تفاهم نامه	B2B
۶	دانشگاه علامه طباطبایی	دانشگاه گیلان	۱۹ بهمن	۱۲:۳۰-۱۴	گردشگری فیلم	B2B
۷	مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی فعالین بخش خصوصی گردشگری ایران	هیئت تاجیکستان به ریاست جناب آقای عزت الله امام ذاکر زاده مدیر کل اداره صدور مجوز کمیته توسعه گردشگری فعالین بخش خصوصی گردشگری تاجیکستان	۱۹ بهمن	۱۳:۳۰-۱۵		B2B
۸	دانشگاه علامه طباطبایی	دانشگاه گیلان	۱۹ بهمن	۱۴:۳۰-۱۵:۳۰		B2B
۹	مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	سرگئی کورنیو: رئیس کمیته توسعه گردشگری سن پترزبورگ الگا ماکاروا: نماینده کمیته گردشگری مسکو	۱۹ بهمن	۱۶-۱۵		B2B
۱۰	هیئت تاجیکستان به ریاست جناب آقای عزت الله امام ذاکر زاده مدیر کل اداره صدور مجوز کمیته توسعه گردشگری و فعالین بخش خصوصی گردشگری تاجیکستان	آژانس های گردشگری ایرانی	۱۹ بهمن	۱۵:۳۰-۱۶:۳۰		B2B
۱۱	دانشگاه علامه طباطبایی	دانشگاه گیلان	۲۰ بهمن	۱۱:۲۰-۱۲:۳۰	گردشگری مجازی Vr Tourism	B2B
۱۲	اندیشکده پیشرفت گردشگری ایران	فعالان حوزه گردشگری	۲۰ بهمن	۱۱:۳۰-۱۳		B2B
۱۳	دانشگاه گیلان	دانشگاه علامه طباطبایی	۲۰ بهمن	۱۲:۳۰-۱۳	محیط زیست	B2B
۱۴	دانشگاه علامه طباطبایی	دانشگاه گیلان	۲۰ بهمن	۱۴-۱۳		B2B
۱۵	بازدیدکننده نمایشگاه	شرکت رادار ۳۶۱	۲۰ بهمن	۱۴-۱۳		B2B
۱۶	کمیته توسعه گردشگری سن پترزبورگ	رئیس هتل complex قزاقستان مدیر بخش بازاریابی و فروش	۲۰ بهمن	۱۳		B2B
۱۷	شرکت زی پی	شرکت رامونا	۲۰ بهمن	۱۵:۱۳-۴۰:۱۳	ویزا کارت	B2B
۱۸	مدیرمارکتینگ نمایندگی هواپیمایی ماهان در هند	نماینده کمیته توسعه گردشگری سن پترزبورگ	۲۰ بهمن			B2B
۱۹	مدیربازاریابی نمایندگی هواپیمایی ماهان در کردستان عراق	نماینده کمیته توسعه گردشگری سن پترزبورگ	۲۰ بهمن			B2B

۲۰	مدیر دفتر ایرلاین ایر عربیا در ایران	رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران	۲۰ بهمن	B2B	
۲۱	نشست متاورس	بازدیدکنندگان نمایشگاه	۲۱ بهمن	B2B	
۲۲	مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی فعالین بخش خصوصی گردشگری ایران	هیئت تاجیکستان به ریاست آقای عزت الله امام ذاکر زاده مدیر کل اداره صدور مجوز کمیته توسعه گردشگری آقای معروف جان عبدالرحمان اف: دبیر اول سفارت تاجیکستان در ایران فعالین بخش خصوصی گردشگری تاجیکستان	۲۱ بهمن	MOU امضای تفاهم نامه	B2B
۲۳	شرکت رفاه و گردشگری تأمین (هگتا)	خانم سایتو میثمی: مسئول بخش اطلاع رسانی و فرهنگی آقای جعفر دریانی: مشاور فرهنگی و روابط عمومی سفارت ژاپن	۲۱ بهمن		B2B
۲۴	شرکت رفاه و گردشگری تأمین (هگتا)	خانم ویسی: کارمند بخش فرهنگی سفارت اندونزی	۲۱ بهمن		B2B
۲۵	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	فعالان حوزه گردشگری سلامت	۲۱ بهمن		B2B
۲۶	جناب آقای دکتر کوشش تبار- معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای وزارت کشور جناب آقای احمد تجری: مدیرکل سرمایه‌گذاری، زیرساخت و مناطق نمونه گردشگری	آقای فادی المؤقت: مدیر بازاریابی و ترویج گردشگری قطر خانم سایتو میثمی: مسئول بخش اطلاع رسانی و فرهنگی و آقای جعفر دریانی: مشاور فرهنگی و روابط عمومی سفارت ژاپن آقای رونی پراستيو یولیانتورو: سفیر اندونزی در ایران آقای عزت الله امام ذاکر زاده: مدیر کل اداره صدور مجوز کمیته توسعه گردشگری تاجیکستان	۲۱ بهمن		B2B
۲۷	آژانس مسافرتی فطرس	رومینا پرز: سفیر بولیوی در ایران	۲۱ بهمن		B2B
۲۸	دانشگاه هنر تهران	دانشگاه علامه طباطبائی	۱۹ بهمن	معرفی کتاب جادوی رنگ هنر پته دوزی کرمان	presentation Room
۲۹	وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	گردشگری دسترس پذیر جانبازان و معلولان	۱۹ بهمن	گردشگری دسترس پذیر جانبازان و معلولان	presentation Room

presentation Room	۱۵	۲۰ بهمن	بازدیدکنندگان نمایشگاه	سخنرانی علمی صنعت متاورس بلاکچین و اکوسیستم های سه بعدی	۳۰
presentation Room	۱۵-۱۳	۲۱ بهمن		نشست انجمن های دانشجویی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	۳۱



دیدار مدیر کل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی با اعضای هیئت روسیه

برنامه‌های کمیته آموزش گردشگری نمایشگاه:

هدف عالیه برنامه‌های طراحی شده آموزشی برای برگزاری و اجرا در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران، ارتقای سطح آموزشی و کیفی صنعت گردشگری در همه سطوح برای همه دست‌اندرکاران و ارتباط علمی و آموزشی با همه مخاطبان تخصصی و عمومی گردشگری، اعم از مسئولین دولتی، صاحبان مشاغل و کسب و کارهای گردشگری و نیز گروه‌های مردمی و محلی و نهایتاً همه علاقه‌مندان به صنعت گردشگری و بازدیدکنندگان نمایشگاه بود. در همین راستا برنامه‌های آموزشی نمایشگاه در ۳ بخش کارگاه‌های آموزشی، نشست‌های تشریک تجربیات، میزگردها و پنل‌های تخصصی پیش‌بینی گردید.



فضای شماره یک

برنامه های آموزشی شانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری تهران

[illegible]

فضای شماره دو

برنامه های آموزشی شانزدهمین نمایشگاه بین المللی
گردشگری تهران

ردیف	تاریخ	مکان برگزاری	گروه برگزاری	عنوان برنامه	آرايه کننده
۱	۱۴۰۱/۰۳/۱۲	تهران، تهراني	تهران، تهراني	تجربه گردشگری اراني	آقای اکبر حسيني
۲	۱۴۰۱/۰۳/۱۵	تهران، تهراني	تهران، تهراني	تجربه سياره گردشگری اراني و تهران، تهراني	آقای سعید حسيني
۳	۱۴۰۱/۰۳/۱۷	تهران، تهراني	تهران، تهراني	تجربه دانشگاه تهران، تهران، تهراني	آقای سعید حسيني
۴	۱۴۰۱/۰۳/۱۷	تهران، تهراني	تهران، تهراني	شناخت تهران، تهران، تهراني	آقای سعید حسيني
۵	۱۴۰۱/۰۳/۱۷	تهران، تهراني	تهران، تهراني	تجربه تهران، تهران، تهراني	آقای سعید حسيني
۶	۱۴۰۱/۰۳/۱۷	تهران، تهراني	تهران، تهراني	تجربه گردشگری تهران، تهران، تهراني	آقای سعید حسيني
۷	۱۴۰۱/۰۳/۱۵	تهران، تهراني	تهران، تهراني	تجربه تهران، تهران، تهراني	آقای سعید حسيني
۸	۱۴۰۱/۰۳/۱۷	تهران، تهراني	تهران، تهراني	تجربه گردشگری تهران، تهران، تهراني	آقای سعید حسيني
۹	۱۴۰۱/۰۳/۱۷	تهران، تهراني	تهران، تهراني	تجربه تهران، تهران، تهراني	آقای سعید حسيني
۱۰	۱۴۰۱/۰۳/۱۷	تهران، تهراني	تهران، تهراني	تجربه تهران، تهران، تهراني	آقای سعید حسيني
۱۱	۱۴۰۱/۰۳/۱۷	تهران، تهراني	تهران، تهراني	تجربه تهران، تهران، تهراني	آقای سعید حسيني
۱۲	۱۴۰۱/۰۳/۱۷	تهران، تهراني	تهران، تهراني	تجربه تهران، تهران، تهراني	آقای سعید حسيني
۱۳	۱۴۰۱/۰۳/۱۷	تهران، تهراني	تهران، تهراني	تجربه تهران، تهران، تهراني	آقای سعید حسيني
۱۴	۱۴۰۱/۰۳/۱۷	تهران، تهراني	تهران، تهراني	تجربه تهران، تهران، تهراني	آقای سعید حسيني
۱۵	۱۴۰۱/۰۳/۱۷	تهران، تهراني	تهران، تهراني	تجربه تهران، تهران، تهراني	آقای سعید حسيني

سالن اجتماعات

برنامه های آموزشی شانزدهمین نمایشگاه بین المللی
گردشگری تهران

ردیف	تاریخ	ساعت برنامه	گروه برنامه	عنوان برنامه	آزاد کننده
۱	۱۵ شهریور	۱۳:۳۰ - ۱۵	مردان جوان	راز گمشده‌ی رویه و رازات دوازده روزه از گروه مجسمه سازی دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران	آقای مجسمه سازی آقای مجسمه سازی آقای مجسمه سازی
۲	۱۹ شهریور	۱۰:۳۰ - ۹:۳۰	آقایان جوان	آشنایی با فرهنگ و هنر مردم روستاهای استان کردستان	آقایان مجسمه سازی آقایان مجسمه سازی آقایان مجسمه سازی
۳	۱۹ شهریور	۱۱:۳۰ - ۱۰:۳۰	مردان جوان	آشنایی با مفاصل و مفاصل بدن در اثر مجسمه سازی	آقایان مجسمه سازی آقایان مجسمه سازی آقایان مجسمه سازی
۴	۱۹ شهریور	۱۳:۳۰ - ۱۲:۳۰	مردان جوان	مهری و آزادی	آقایان مجسمه سازی آقایان مجسمه سازی آقایان مجسمه سازی
۵	۱۹ شهریور	۱۷:۱۵ - ۱۶:۱۵	مردان جوان	گوشه‌های مجسمه سازی	آقایان مجسمه سازی آقایان مجسمه سازی آقایان مجسمه سازی
۶	۲۰ شهریور	۱۶:۳۰ - ۱۵:۳۰	مردان جوان	بررسی سبک و سبک‌ها و سبک‌ها در مجسمه سازی	آقایان مجسمه سازی آقایان مجسمه سازی آقایان مجسمه سازی
۷	۲۰ شهریور	۱۱:۱۵ - ۱۰:۱۵	مردان جوان	آشنایی با مفاصل و مفاصل بدن در اثر مجسمه سازی	آقایان مجسمه سازی آقایان مجسمه سازی آقایان مجسمه سازی
۸	۲۰ شهریور	۱۳:۳۰ - ۱۲:۳۰	مردان جوان	آشنایی با مفاصل و مفاصل بدن در اثر مجسمه سازی	آقایان مجسمه سازی آقایان مجسمه سازی آقایان مجسمه سازی
۹	۲۰ شهریور	۱۵:۳۰ - ۱۴:۳۰	مردان جوان	آشنایی با مفاصل و مفاصل بدن در اثر مجسمه سازی	آقایان مجسمه سازی آقایان مجسمه سازی آقایان مجسمه سازی
۱۰	۲۱ شهریور	۱۱:۱۵ - ۱۰:۱۵	مردان جوان	آشنایی با مفاصل و مفاصل بدن در اثر مجسمه سازی	آقایان مجسمه سازی آقایان مجسمه سازی آقایان مجسمه سازی
۱۱	۲۱ شهریور	۱۳:۳۰ - ۱۲:۳۰	مردان جوان	آشنایی با مفاصل و مفاصل بدن در اثر مجسمه سازی	آقایان مجسمه سازی آقایان مجسمه سازی آقایان مجسمه سازی
۱۲	۲۱ شهریور	۱۵:۳۰ - ۱۴:۳۰	مردان جوان	آشنایی با مفاصل و مفاصل بدن در اثر مجسمه سازی	آقایان مجسمه سازی آقایان مجسمه سازی آقایان مجسمه سازی

به شرکت کنندگان گواهینامه آموزشی اعطای می گردد .

شرکت برای عموم علاقمندان، آزاد و رایگان است.

به شرکت کنندگان گواهینامه آموزشی اعطا می گردد.

شرکت برای عموم علاقمندان، آزاد و رایگان است.

به شرکت کنندگان گواهنامه آموزشی اعطا می‌گردد.

شرکت برای عموم علاقمندان، آزاد و رایگان است.



نمایی از کارگاه های آموزشی و نشست های تشریک تجربیات در نمایشگاه

همایش استانداران:

در حاشیه برگزاری شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران، همایش بزرگ استانداران سراسر کشور با حضور وزرای محترم کشور و میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برگزار گردید. از جمله اهداف برگزاری این مراسم بررسی مسائل و مشکلات مرتبط با سرمایه گذاری در حوزه گردشگری در سطح استانها و ارائه راهکارها، پیشنهادات توسط مدیران محترم استانی جهت حل مشکلات پیش رو در راستای کمک به توسعه سرمایه گذاری گردشگری بوده است.

در این همایش که با محوریت موضوعات و مباحث ذیل برگزار گردید، علاوه بر وزرای محترم کشور و میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، استانداران بیش از ۱۵ استان کشور، برخی از معاونین محترم استانداران، مدیران محترم کل میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی و همچنین معاونین محترم گردشگری و صنایع دستی ادارات کل میراث فرهنگی استانها نیز حضور داشتند.

رئوس موارد مطروحه در این نشست عبارتند از:

- استفاده از ظرفیت استانداری ها در اجرای مصوبات قانونی مانند آئین‌نامه اجرایی جز ۲ و ۳ قانون برنامه ششم توسعه
- اجرایی شدن سند راهبردی توسعه صنعت گردشگری
- همکاری نهادهای ذیربط وزارت کشور به ویژه شهرداری ها و دهیاری ها در حل مشکلات سرمایه گذاران گردشگری
- ارائه مشوق های سرمایه گذاری گردشگری توسط شهرداری ها و دهیاری ها
- حمایت های استانداران از ظرفیت های گردشگری در کارگروههای ذیربط

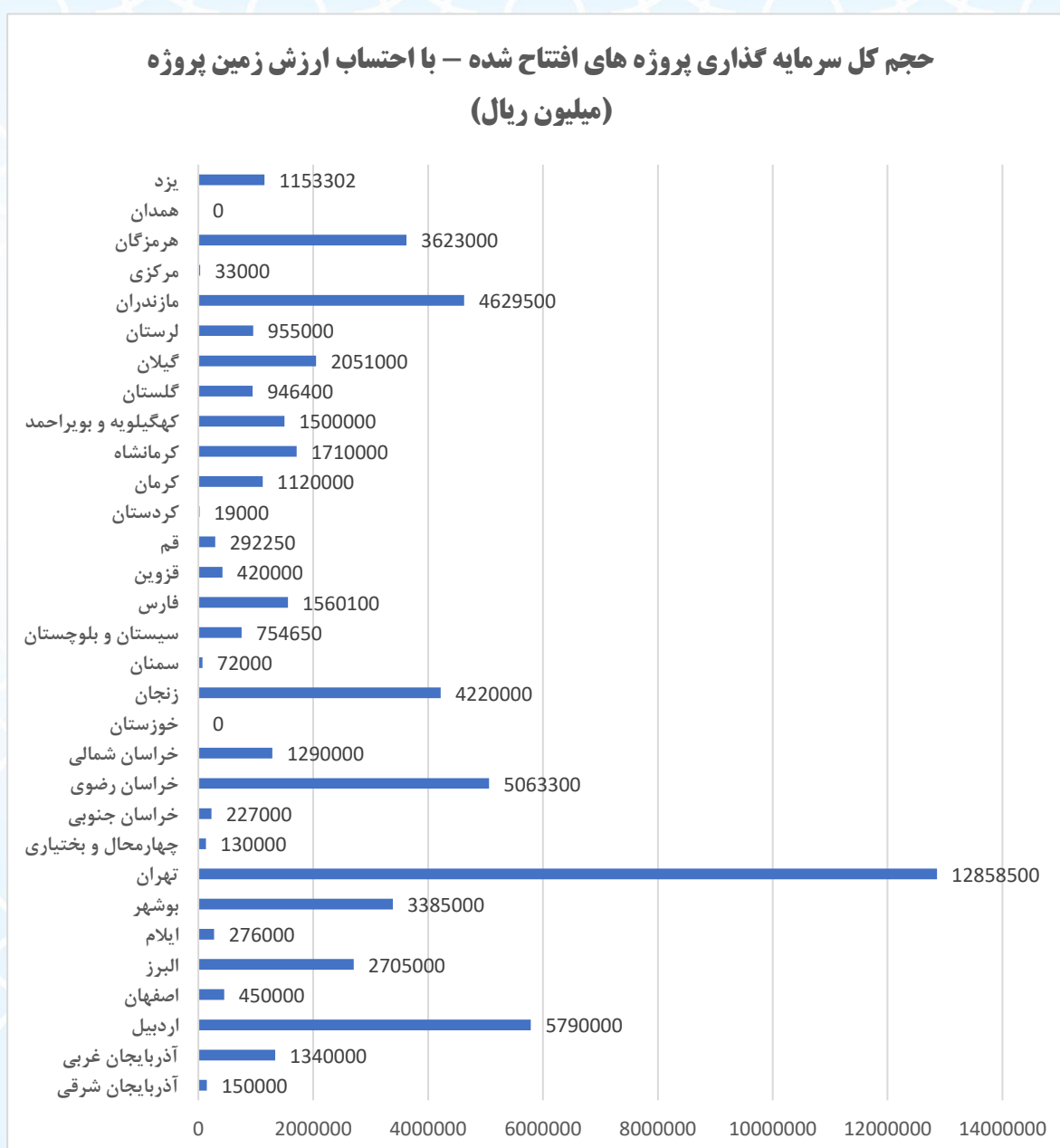


همایش افتتاح پروژه های سرمایه گذاری:

همزمان با افتتاح شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران و دهه مبارکه فجر، مراسم افتتاح همزمان (ویدئو کنفرانس) پروژه‌های سرمایه‌گذاری گردشگری در سراسر کشور به صورت آنلاین برگزار گردید.

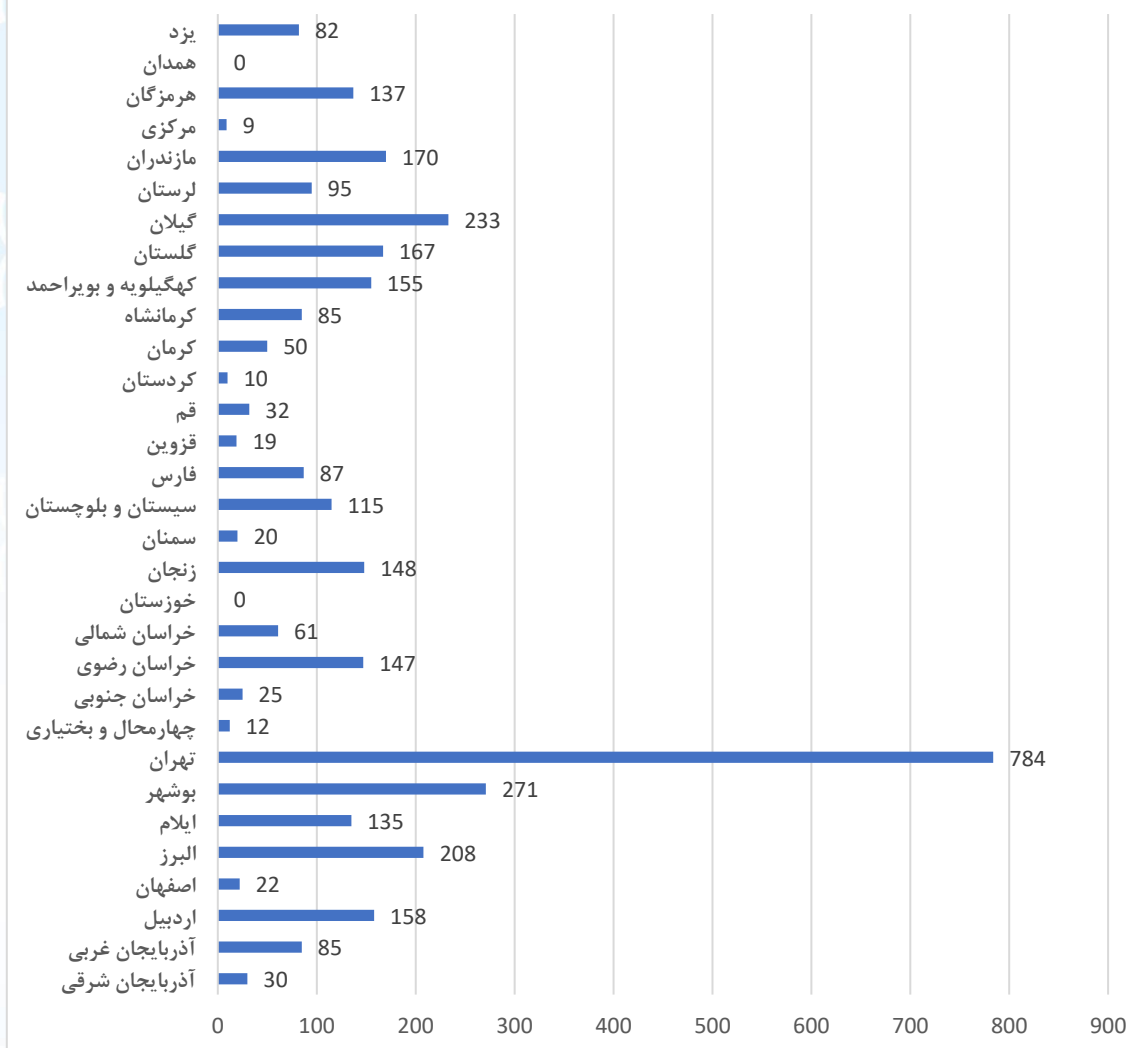
در این مراسم که با حضور مقام عالی وزارت و معاون محترم گردشگری در تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۷ در محل سالن جلسات فجر وزارتخانه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برگزار گردید؛ تعداد ۲۷۴ پروژه از انواع مصادیق تاسیسات گردشگری از ۲۹ استان کشور با مجموع حجم سرمایه‌گذاری بیش از ۶۰۰۰ میلیارد تومان با برآورد اشتغالزایی برای ۳۶۷۵ نفر مورد افتتاح قرار گرفت.

لازم به ذکر است در مراسم مذکور با ۶ استان (تهران، خراسان رضوی، مازندران، زنجان، هرمزگان و گیلان) بصورت پایلوت ارتباط تصویری برقرار گردید که



پس از پخش کلیپ معرفی پروژه‌های شاخص قابل افتتاح آن استان و سخنرانی مدیر کل (و یا معاون استاندار) استان، پروژه‌های منتخب استان با فرمان جناب آقای ضرغامی، وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی افتتاح و شروع به بهره‌برداری گردید.

اشتغال ایجاد شده از پروژه های افتتاح شده (نفر)



همایش تقدیر از کارآفرینان:

در روز سوم نمایشگاه (۲۰ بهمن ماه) نخستین جشنواره انتخاب کارآفرینان برتر در سه بخش گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی با حضور دکتر علی طلوعی معاون توسعه و مدیریت منابع، دکتر علی اصغر شالبافیان معاون گردشگری، دکتر مریم جلالی معاون صنایع دستی، مهندس بهروز ندایی مدیرکل دفتر تسهیلات و کارآفرینی و جمعی از فعالان و کارآفرینان کشور برگزار شد.



ضیافت شام مهمانان خارجی در اراضی عباس آباد:



اقدامات کمیته عفاف و حجاب:

- با توجه به تأکید جناب آقای ضرغامی، وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بر اهمیت پایبندی به امر حجاب و عفاف در نمایشگاه امسال با توجه به فضای عمومی جامعه و همچنین همزمانی برگزاری نمایشگاه با چهل و چهارمین فجر انقلاب اسلامی، اهم اقدامات و فعالیت های انجام شده در این زمینه به شرح ذیل می‌باشد:
- برگزاری بیش از ۲۰ جلسه با مسؤولین مختلف برپایی نمایشگاه و هماهنگی های لازم جهت اجرایی کردن ایده های مختلف متناسب با فضای عمومی جامعه.
- برگزاری بیش از ۳۰ جلسه با مدیران وزارتخانه ها و ارگان های دیگر که در امر حجاب و عفاف فعالیت دارند، از جمله: مدیرکل امور بانوان وزارت کشور، دست اندر کاران امر حجاب و عفاف سازمان تبلیغات اسلامی، رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل بنیاد ملی عفاف و حجاب، تولید کنندگان محصولات حجاب و عفاف وزارت ارشاد، سرپرست اداره کل توسعه مشارکت های مردمی سازمان نوسازی مدارس، دبیر کل بنیاد بین‌المللی عاشورا و...
- ارتباط با بیش از ۱۵ پوشش مردمی که جریانسازی های ترویجی حجاب و عفاف را به شیوه های نوین برگزار می کنند و رایزنی با آن ها از جمله پوشش فرشتگان سرزمین من، گروه مه‌اد، گل نرگس، گروه ملکا و گروه یه حس خوب و...
- توافق با ۳ گروه که فعالیت های هم راستا ولی با شیوه های متنوع داشتند و استقرار اعضای پوشش مردمی حجاب و عفاف از روز نخست برپایی نمایشگاه در سالن ها و غرفه های صنایع دستی و گردشگری.
- استقرار تیم های ویژه پوشش فرهنگی گل نرگس، گروه مه‌اد، پوشش یه حس خوب و پوشش ملکا به تعداد بیش از ۳۰ نفر به صورت گروه های ۳ تا ۶ نفره در فضای نمایشگاه و سالن های مختلف.
- استقرار یک مشاور مسلط به دانش روان شناسی و مسائل اعتقادی برای همراهی و پشتیبانی اعضا.
- بکار گیری نیروهای حراستی به تعداد ۵۰ نفر همزمان با استقرار اعضای پوشش مردمی ۳۰ نفره در قالب ۲۴ اکیپ برای حمایت اعضای پوشش مردمی به صورت نامحسوس تا در صورت نیاز به ورود نیروهای حراست و برای جلوگیری از هر گونه تنش، وارد عمل شوند.
- اهدای هدایا به تعداد بیش از ۵۰۰ بسته شامل روسری، شال، بادکنک برای کودکان و ... از سوی اعضای پوشش مردمی به بازدیدکنندگان غرفه ها و یا غرفه داران و شرکت کنندگان در نمایشگاه و برجسته سازی نقش آفرینی تشویقی و ترغیبی.
- اهدای کتابچه هوای حوا که مجموعه داستان هایی است از جنس بازگشت، از جنس پروانه شدن و از جنس حوا شدن، به مخاطبان که بسیار مورد استقبال همگان قرار گرفت.
- تجلیل از غرفه داران پایبند به عفاف و حجاب در طول نمایشگاه که این امر موجی از خرسندی و نشاط را در میان غرفه داران بوجود آورد و تعدادی از آن ها از اینکه یک بار هم به جنبه ایجابی مسأله حجاب و عفاف توجه شده و افراد پایبند به حجاب و عفاف مورد تشویق قرار گرفتند، ابراز قدردانی کردند.
- تجلیل از بازدید کنندگان پایبند به پوشش های مناسب (گاه فضا به گونه ای احساسی می شد که دختر نوجوانی که به خاطر پوشش مناسب هدیه دریافت کرد، هدیه دهنده را در آغوش گرفت و تشکر کرد).
- اهدای هدایای ویژه به نوجوانان و کودکان شامل شال و روسری هایی با رنگ های شاد و بادکنک های رنگی و تأکید براین نکته که هدایا از طرف وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی می باشد که کودکان را به وجد می آورد.
- تذکر لسانی لاین به افرادی که پوشش های نامناسب داشتند با شیوه های درست و اصولی سبب می شد که در اکثر موارد بازخورد مثبت باشد و پایبندی به حجاب صورت گیرد و تصاویر خود گوئی این مسأله است.
- تذکر لسانی به غرفه دارانی که به اصول حجاب پایبندی نداشتند نیز در اکثر موارد نتیجه مثبت داشت و التزام غرفه داران سبب شد تا با وجود این که مقرر بود اگر غرفه داران ملزم به رعایت پوشش های عقیفانه نشدند، پلمپ شدن غرفه را در پی داشته باشیم ولی چنین امری اتفاق نیفتاد.



- برگزاری جلسات منظم اعضای پویش مردمی و نیروهای حراست به منظور بررسی اقدامات صورت گرفته و شناسایی نقاط قوت و ضعف فعالیت ها، روزانه پیش از بازگشایی غرفه ها و پس از اتمام کار، در کنار اعضای تیم جهت آسیب شناسی و برنامه ریزی برای روزهای آتی.
- برگزاری نشست هایی با بانوان همکار به ویژه همکاران گردشگری و صنایع دستی و پیگیری مطالبات آنها در حوزه امور زنان و خانواده.
- بازدید از تمامی سالن ها و بسیاری از غرفه ها به ویژه غرفه های تولید کننده محصولات حجاب و عفاف در نمایشگاه و تقدیر از آن ها.
- دیدار با بسیاری از مهمانان وزارتخانه از جمله دیدار با معاون محترم رئیس جمهور در امور زنان و خانواده، بازدیدکنندگانی از نهاد ریاست جمهوری، وزارت کشور، وزارت نیرو، وزارت نفت، وزارت ارتباطات، وزارت آموزش پرورش، سازمان تبلیغات اسلامی، شهرداری تهران، مراجعه کنندگان استانی، بنیاد بین المللی عاشورا، مجمع جهانی اهل بیت علیهم السلام و ...
- پیگیری مطالبات و مشکلات غرفه داران و فعالان صنایع دستی و گردشگری و در اختیار گذاشتن راههای ارتباطی آن ها با دفتر امور زنان و خانواده.



انعقاد تفاهم نامه معاونت گردشگری و مجموعه فرهنگی گردشگری عباس آباد

با هدف توسعه گردشگری در سطح شهر تهران و تسهیل سفر برای گروه های مختلف جامعه با تاکید بر خانواده ها از طریق تسهیل خدمات و توسعه امکانات و زیرساخت های گردشگری و تفریحی متناسب با نیاز گروه های هدف گردشگری خانوادگی، متن پیش نویس تفاهم نامه همکاری با مجموعه فرهنگی گردشگری عباس آباد با تاکید ویژه بر گردشگری دسترس پذیر، گردشگری کودک و گردشگری خانواده محور در خلال برگزاری نمایشگاه فوق تنظیم و روز سوم نمایشگاه به امضای معاون محترم گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و مدیرعامل محترم مجموعه فرهنگی گردشگری عباس آباد رسید.



یادبود اهالی زلزله زده خوی:



بازدید معاون گردشگری از یادبود اهالی زلزله خوی



گروه های آئینی و نمایش خودروهای ویژه گردشگری:





مقامات و مسئولین بازدید کننده از نمایشگاه:



آقای دکتر زارع پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات



آقای دکتر محمدی، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام



سرکار خانم انسیه خزعلی، معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده



آقای مهندس ضرغامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی



آقای دکتر حداد عادل، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام



آقای دکتر اوجی، وزیر نفت و آقای دکتر حداد عادل، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام



آقای دکتر بهادری جهرمی / سخنگوی هیئت دولت



آقای دکتر نوری، وزیر آموزش و پرورش



وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
معاونت گردشگری

ستاد برگزاری شانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران
اسفند ماه ۱۴۰۱